



## Würth trasforma l'etichettatura dei fornitori

### Caso di studio

Settore: Industria manifatturiera

Soluzione: NiceLabel LMS

#### Sfide

- Processo di etichettatura dei fornitori inefficiente
- Il sistema di etichettatura interno aveva reso più complicato il supporto IT
- Gli errori di etichettatura comportavano la rietichettatura dei prodotti e ritardi di spedizione

#### Soluzione

- Sistema di gestione di etichette NiceLabel
- Stampa Web e cloud di etichette per l'etichettatura dei fornitori
- Integrazione SAP completa
- Sistema di etichettatura conforme allo standard WS1

#### Risultati

- 180 fornitori in 15 Paesi ora usano il sistema NiceLabel
- Massima trasparenza nell'etichettatura dei fornitori
- La gestione centralizzata degli utenti e la tenuta dei registri forniscono una visione d'insieme chiara
- Maggiore agilità grazie alle modifiche delle etichette più veloci
- Onboarding più veloce di nuovi fornitori

Würth utilizza NiceLabel per creare un processo standardizzato di etichettatura dei fornitori.

### Background

Il gruppo Würth è leader mondiale nel suo core business, la vendita di materiali di fissaggio e di montaggio. Attualmente è costituito da più di 400 aziende in oltre 80 Paesi, con oltre 77.00 dipendenti. Nel 1994, il gruppo ha creato Würth IT, un fornitore di servizi IT globali che supporta tutte le oltre 400 aziende in 80 Paesi. L'obiettivo di Würth IT è investire in sistemi moderni e soluzioni innovative in grado di facilitare la digitalizzazione dei processi del gruppo. Per raggiungere questo obiettivo, Würth IT ha introdotto Würth System One (WS1), un sistema di pianificazione delle risorse aziendali basato su SAP. WS1 costituisce la base per la gestione aziendale del gruppo Würth e comprende interfacce per una serie di sistemi di supporto per la logistica e la produzione, compresa l'etichettatura. Con il tempo, l'intero gruppo utilizzerà questo sistema.

*“Ogni volta che avevamo un aggiornamento del software, dovevamo inviare nuovi CD con gli aggiornamenti a tutti i nostri fornitori.”*

Simon Koch, Project Lead/Manager

## Il vecchio sistema complica l'etichettatura dei fornitori

Würth IT desiderava standardizzare l'etichettatura, ma l'attuale sistema di etichettatura presentava delle problematiche. “Avevamo una soluzione di etichettatura realizzata su misura da una piccola azienda con pochi dipendenti”, racconta Simon Koch, Project Lead/Manager. “Il sistema era basato su un software di etichettatura programmato dall'azienda. Consisteva in un database installato localmente, un software per la progettazione di etichette e un'interfaccia di stampa delle etichette. Tutto era installato localmente con i CD e ogni volta che c'era un aggiornamento del software dovevamo inviare nuovi CD con gli aggiornamenti a tutti i nostri fornitori.”

Questo approccio comportava diverse problematiche per il team IT di Würth. In primo luogo, il processo di aggiornamento manuale rendeva impossibile avere una visione d'insieme della versione del software di etichettatura utilizzata dai fornitori di Würth. “Con un numero di utenti così elevato era impossibile stabilire chi stava usando una determinata versione del sistema”, spiega Simon. “Alcuni CD si perdevano durante il trasporto quando inviavamo le versioni aggiornate e alcuni partner continuavano a usare versioni obsolete.”

In secondo luogo, il sistema locale rendeva più complicate le operazioni di supporto. Il programmatore di sistema responsabile non lavorava più presso l'azienda, il che

significava che gran parte delle competenze iniziali sul sistema erano andate perdute. La società che aveva progettato il software fu successivamente acquisita da un'altra società di software. Ciò significava che l'azienda che aveva realizzato il sistema di etichettatura cessò tecnicamente di esistere. Ciò fece sorgere ulteriori timori circa la sua capacità di sostenere la piattaforma in futuro.

Würth, inoltre, dovette affrontare molte delle problematiche tipiche dei vecchi sistemi. Le etichette venivano applicate in modo errato, il che rendeva necessaria la rietichettatura dei prodotti, con conseguenti ritardi nelle spedizioni. Inoltre, si verificavano dei ritardi anche a causa della mancanza di dati.

Tutti questi eventi fecero giungere Würth alla conclusione che era necessario trovare un'altra soluzione di etichettatura. I requisiti erano molto chiari. “Volevamo un sistema che fosse disponibile 24 ore su 24, che potesse offrire un database centralizzato, che potesse essere messo a disposizione dei nostri fornitori senza installazione e che fosse in grado di gestire diverse marche e modelli di stampanti”, ricorda Simon. Per l'adozione da parte dei fornitori è stato fondamentale che il nuovo sistema di etichettatura potesse utilizzare l'infrastruttura di stampa già esistente.



# La soluzione

*Ora, quando apportiamo modifiche alle etichette, queste vengono distribuite immediatamente, in modo che le etichette dei nostri fornitori siano sempre aggiornate."*

Simon Koch, Project Lead/Manager

## Dagli aggiornamenti manuali alla stampa Web diretta

Würth ha implementato la soluzione di stampa Web di NiceLabel per l'etichettatura dei propri fornitori. Circa 180 fornitori in 15 Paesi stanno usando la soluzione di stampa Web di NiceLabel. "I nostri fornitori non erano soddisfatti del vecchio sistema", commenta Simon. "Sapevano che non era ottimale." Utilizzando una logica simile a quella utilizzata nel vecchio sistema, NiceLabel è stato in grado di garantire una transizione graduale al nuovo sistema. Il sistema contiene 10 layout di etichette progettate in collaborazione con NiceLabel. Da settembre 2018, i fornitori di Würth stampano circa 8,5 milioni di etichette l'anno usando la soluzione di stampa Web di NiceLabel.

## Vantaggi

### Le modifiche più veloci alle etichette determinano una maggiore agilità

L'introduzione di una soluzione basata sul Web e standardizzata ha avuto un notevole impatto sull'agilità di Würth. Con un database centralizzato contenente tutte le informazioni sulle etichette, Würth può far sì che le modifiche vengano introdotte rapidamente in tutta la rete di fornitori. "Ora, quando apportiamo modifiche alle etichette, queste vengono distribuite immediatamente, in modo che le etichette dei nostri fornitori siano sempre aggiornate", racconta Simon. "Questo è il principale vantaggio del nuovo sistema. Possiamo reagire molto rapidamente e implementare i cambiamenti più velocemente."

### La centralizzazione fornisce una chiara visione d'insieme

Würth IT beneficia inoltre di una gestione centralizzata degli utenti e della registrazione dei dati. Ha sempre una panoramica completa dei fornitori che accedono al sistema e una cronologia di stampa completa. La soluzione di stampa Web garantisce inoltre che gli utenti utilizzino sempre la versione corretta della soluzione di etichettatura.

### Onboarding più veloce di nuovi fornitori

NiceLabel ha inoltre aiutato Würth a migliorare il processo di integrazione dei fornitori. "Ai fornitori piace avere prima una versione di prova, per vedere se il software funziona con la loro infrastruttura interna", spiega Simon. Utilizzando la versione cloud di NiceLabel della piattaforma NiceLabel, i fornitori hanno la possibilità di accedere al sistema in modo semplice, così da potersi familiarizzare con le sue funzionalità prima dell'implementazione di un cloud privato su larga scala. "Con il cloud bastano 5 minuti per accedere alla piattaforma e quindi, se decidono di lavorarci, possiamo trasferirli sul nostro sistema cloud privato", spiega.

Il passaggio da un processo di installazione basato su CD a uno basato sul Web ha notevolmente ridotto la mole di lavoro di Würth IT.

### La chiave del successo dell'etichettatura dei fornitori

Simon spiega perché per l'attività di Würth sia molto importante avere un processo di integrazione senza intoppi per i fornitori. "Dal punto di vista dell'acquisto, la nostra intenzione è sempre che i fornitori ci consegnino la merce in modo che possiamo venderla – imballata con le nostre scatole Würth e marchiata con le nostre etichette. Più facile è per loro stampare le nostre etichette, maggiore è la probabilità che utilizzino il sistema e ci spediscono le merci nel modo giusto." La soluzione NiceLabel rende veloce e indolore il processo di onboarding dei fornitori. "Con NiceLabel, è sufficiente una telefonata per ottenere i dati di contatto e mezz'ora dopo il fornitore ha accesso alla piattaforma, può stampare le etichette ed è pronto a consegnarci la merce nel modo giusto."

Collaborando con Würth IT, NiceLabel ha sviluppato anche altre soluzioni di stampa di etichette che rispondono alle esigenze di etichettatura di scatole e scaffali di Würth.

## Integrazione SAP completa per una facile stampa di etichette in scatola

Per soddisfare le esigenze di stampa di etichette per scatole di Würth, il team NiceLabel ha sviluppato un'integrazione con il sistema WS1 di Würth, basato su SAP. È possibile attivare la stampa in tre modi: tramite l'interfaccia grafica SAP, tramite una stampante mobile oppure con l'interfaccia grafica SAP che avvia un modulo NiceLabel e trasferisce i dati. Grazie a questa integrazione, NiceLabel è una soluzione pronta per il WS1, che può essere implementata per soddisfare le esigenze di etichettatura di tutte le aziende del Gruppo Würth, una volta che sono passate al sistema WS2 approvato.

## Alimentazione del sistema ORSY® di Würth

Il premiato sistema di scaffalature ORSY è un servizio che Würth fornisce ai negozi dei suoi clienti al dettaglio. Würth consegna le scaffalature metalliche ai clienti, che vengono installate presso il cliente (nel suo negozio o magazzino) e quindi stoccate con i prodotti Würth. I rappresentanti Würth si occupano dell'intero processo di installazione e allestimento, compresa la stampa delle etichette Würth (un processo chiamato firma) e della loro collocazione sugli scaffali. Tuttavia, poiché l'installazione viene effettuata sul campo, essa non sempre è possibile per i rappresentanti online quando devono stampare le etichette. I rappresentanti utilizzano stampanti mobili in modo da poter stampare le etichette direttamente presso il cliente. Il team di NiceLabel ha configurato una versione del software di etichettatura che funziona con un database SQL locale e utilizza uno strumento di aggiornamento per aggiornare le informazioni rispetto al database di stampa Web. L'utilizzo di una soluzione offline basata sul software NiceLabel ha i suoi vantaggi. "Le cose funzionano molto meglio che in passato", commenta Simon. "Il nostro personale sul campo ha ora accesso alle funzioni del software NiceLabel che consentono di stampare le etichette più velocemente di quanto fosse possibile con il software precedente."

## Uno sguardo al futuro

Dal 2010, Würth IT collabora con NiceLabel per sviluppare una piattaforma globale di etichettatura che soddisferà le esigenze attuali e future del gruppo. Le fondamenta di NiceLabel saranno la piattaforma di etichettatura ufficiale per l'intero gruppo Würth.

*Il nostro personale sul campo ha ora accesso alle funzioni del software NiceLabel che consentono di stampare le etichette più velocemente di quanto fosse possibile con il software precedente."*

Simon Koch, Project Lead/Manager

Per saperne di più sulle soluzioni NiceLabel per il settore manifatturiero, visitate:

[www.nicelabel.com/manufacturing](http://www.nicelabel.com/manufacturing)

**NiceLabel**®

### LMS NiceLabel

Il sistema di gestione di etichette (LMS) NiceLabel offre alle aziende tutto il necessario per standardizzare, centralizzare e controllare l'intero processo di etichettatura per ottenere la massima produttività di stampa. NiceLabel LMS include un sistema di progettazione di etichette, un sistema di creazione di applicazioni, un sistema di gestione di documenti, un sistema di stampa Web, un sistema di stampa integrata, un ambiente di non produzione e un sistema di cambio e trasporto. Esso è scalabile da cinque a molte migliaia di utenti e può essere esteso a località, fornitori o produttori a contratto remoti. La tecnologia di base di NiceLabel è collaudata con centinaia di migliaia di clienti, rendendola la soluzione di etichettatura aziendale più robusta.

Americhe  
+1 262 784 2456  
sales.americas@nicelabel.com

EMEA  
+386 4280 5000  
sales@nicelabel.com

Germany  
+49 6104 68 99 80  
sales@nicelabel.de

Cina  
+86 21 6249 0371  
sales@nicelabel.cn

[www.nicelabel.com](http://www.nicelabel.com)