



TOP 5 TRENDS

LABELING & PACKAGING ARTWORK

 **Loftware™**

Connettere e proteggere la catena di approvvigionamento globale

Poiché le catene di approvvigionamento sono diventate più globali e complesse, insieme alle maggiori aspettative sia da parte delle aziende che dei consumatori, è chiaro che c'è un maggiore bisogno di connessione. Questo è il motivo per cui la catena di approvvigionamento di oggi sta abbracciando la trasformazione digitale e trovando nuovi modi per creare un contesto flessibile e agile per il business. Non sorprende, quindi, che Gartner® preveda che, entro il 2027, oltre il 70% delle aziende utilizzerà le piattaforme cloud di settore per accelerare le proprie iniziative di business, rispetto a meno del 15% nel 2023.¹

Il rapporto di quest'anno è incentrato su una maggiore collaborazione e integrazione con i sistemi aziendali, in quanto i partner commerciali sono alla ricerca di un ecosistema in grado di soddisfare tutte le loro esigenze e fornire un accesso semplificato a partner e fornitori. L'importanza di robuste misure di autenticazione e conformità cresce man mano che le aziende si sforzano di garantire la legittimità dei loro prodotti aderendo agli standard e alle normative del settore. Allo stesso tempo, una maggiore tracciabilità e sostenibilità stanno diventando delle priorità essenziali per soddisfare l'esigenza di maggiore trasparenza e pratiche etiche lungo l'intera catena di approvvigionamento.

Questo rapporto si basa sulla nostra indagine che ha coinvolto oltre 400 professionisti di organizzazioni di tutti i principali settori e di 55 Paesi. Al suo interno scoprirete:

- Perché la collaborazione nella catena di approvvigionamento sta diventando sempre più critica poiché le aziende cercano di migliorare l'efficienza, garantire la conformità e ridurre i costi complessivi.
- In che modo le aziende stanno esplorando nuovi modi per garantire che i loro prodotti e le loro spedizioni siano protetti durante il viaggio attraverso la complessa catena di approvvigionamento globale di oggi.
- In che modo le esigenze di conformità, sia dal punto di vista normativo che del cliente, aumentano rapidamente con l'aumentare della complessità della catena di approvvigionamento.
- Perché la domanda di trasparenza si fa sempre più forte, in quanto aziende e consumatori cercano di capire come vengono prodotti e distribuiti i beni.
- Motivi per cui pressioni sulla sostenibilità da parte delle parti interessate, tra cui clienti, Pubbliche amministrazioni e investitori, stanno apportando cambiamenti significativi alle operazioni di etichettatura e ai processi di grafica degli imballaggi.

¹Gartner, Top Strategic Technology Trends for 2024, Bart Willemsen, Gary Olliffe, et al., 16 ottobre 2023. GARTNER è un marchio registrato e un marchio di servizio di Gartner, Inc. e/o delle sue affiliate negli Stati Uniti e a livello internazionale e viene utilizzato nel presente documento previa autorizzazione. Tutti i diritti riservati.



L'adozione di catene di approvvigionamento collaborative

La combinazione di catene di approvvigionamento complesse e le esigenze in crescita ha portato a una maggiore necessità di connessione e collaborazione, inducendo inoltre le aziende ad adottare la digitalizzazione alla ricerca di un contesto più flessibile e agile che consenta loro di semplificare l'accesso ai partner commerciali (partner, fornitori, clienti e le proprie strutture globali in tutta l'azienda).

Poiché le aziende cercano un modo migliore per fare affari, questo tipo di rete collaborativa supporta l'autenticità, la conformità e la tracciabilità nella catena di approvvigionamento. Consente ai partner commerciali di scambiare standard di identificazione dei prodotti, etichette, dati e regole e offre vantaggi significativi consentendo alle parti interessate di condividere in modo sicuro i dati, coordinare le attività e tenere traccia dei movimenti dei prodotti in tempo reale. In definitiva, la creazione di un nuovo livello di collaborazione è fondamentale per migliorare l'efficienza e la conformità, riducendo significativamente i costi complessivi ed evitando multe.

EI 90%

ritiene che vi sia una maggiore necessità di connessione e collaborazione lungo la catena di approvvigionamento a livello globale



Gestire con successo le sfide a monte

La gestione di una catena di approvvigionamento a monte implica l'approvvigionamento dei materiali, la gestione delle scorte e la garanzia del controllo di qualità. Tuttavia, tutte queste parti, prodotti e risorse devono essere correttamente identificati ed etichettati per una ricezione senza problemi. Purtroppo, spesso non è così, con il risultato che fabbriche e magazzini ricevono merci che non soddisfano gli standard di etichettatura aziendale e/o errori di etichettatura. Considerato che le aziende sono più globali che mai, che spesso hanno centinaia o addirittura migliaia di fornitori, questa incapacità di soddisfare i requisiti di identificazione dei prodotti provoca il caos. Gli articoli etichettati in modo errato richiedono sforzi di rietichettatura estesi e manuali, spesso misurati in milioni di dollari, provocano un eccesso di scorte e rallentano il flusso di merci attraverso la catena di approvvigionamento a valle.

Tuttavia, sfruttare una rete connessa che consenta alle aziende di pubblicare standard e artefatti a tutti i suoi fornitori globali può garantire che le merci in entrata siano etichettate correttamente. Questo migliora notevolmente l'efficienza di ricezione, ottimizza le scorte e semplifica la successiva elaborazione della catena di approvvigionamento. Abbonandosi a questa rete e accedendo agli standard di identificazione dei prodotti aziendali, i fornitori riducono il carico di lavoro IT e garantiscono l'aderenza, eliminando al contempo i rischi per la sicurezza. Soprattutto, ottimizza notevolmente l'elaborazione e semplifica l'implementazione di modifiche di massa, garantendo coerenza e precisione tra i fornitori.





Adozione di un approccio collaborativo ai requisiti a valle

L'84%

ritiene che sarebbe vantaggioso entrare a far parte di un ecosistema in cui i partner della catena di approvvigionamento condividono accesso, dati e standard per ottimizzare le prestazioni



I clienti di oggi richiedono ai loro fornitori di soddisfare un'ampia gamma di requisiti di etichettatura unici e variabili, tra cui formati, codici a barre, lingue e attributi dei dati, solo per citarne alcuni. Questi fornitori si trovano ora ad affrontare complessità che non hanno riscontrato in passato e, se non riescono a soddisfare le esigenze dei clienti, rischiano di incorrere in multe di milioni di dollari o di perdere opportunità di affari. Senza un approccio completo

all'etichettatura e l'accesso a una rete di partner commerciali, i fornitori faticano a rispettare gli standard stabiliti dai loro clienti.

Fortunatamente, fornire l'accesso a una rete collaborativa in cui le aziende possono facilmente sottoscrivere informazioni sui requisiti dei clienti e sui modelli di etichette garantisce la conformità agli standard dei clienti e facilita il flusso delle merci attraverso la catena di approvvigionamento. Ciò limita le multe e ha un impatto significativo sui profitti, migliorando al contempo la velocità di commercializzazione.



Consentire l'espansione globale e la continuità aziendale

Mentre le aziende continuano ad espandersi a livello globale attraverso la crescita organica e le acquisizioni, le aziende stanno riconoscendo i vantaggi della standardizzazione dell'etichettatura in tutta l'azienda. Questo perché più soluzioni disparate e manuali spesso portano a imprecisioni e incoerenze in tutta l'organizzazione, con conseguenti costi più elevati, rischio di non conformità e incapacità di supportare il cambiamento. Naturalmente, questo tipo di approccio richiede un'ampia manutenzione e supporto IT, che è particolarmente difficile da garantire nell'era della trasformazione digitale.

Il 58%

ha riferito che far parte di una rete di catena di approvvigionamento offrirebbe visibilità in tempo reale e maggiore efficienza



Tuttavia, disporre di una soluzione scalabile in grado di utilizzare un modello di pubblicazione e sottoscrizione per gli standard di identificazione dei prodotti in tutta l'azienda globale facilita l'espansione e garantisce la coerenza. Non diversamente dalla necessità di estendere l'etichettatura sia a monte che a valle della catena di approvvigionamento è fondamentale fornire l'accesso ai dati e ai modelli di etichetta a tutte le strutture aziendali. Questo garantisce che l'intera organizzazione soddisfi le linee guida aziendali. Inoltre,

supporta la continuità aziendale, consentendo a tutte le strutture aziendali di avere accesso immediato agli standard di identificazione dei prodotti approvati, necessari per mantenere la catena di approvvigionamento in movimento e ridurre al minimo l'impatto di eventuali interruzioni.

TREND 2

Le aziende cercano di proteggere le loro catene di approvvigionamento

Un numero crescente di aziende sta esplorando nuovi modi per garantire la protezione dei propri prodotti, delle spedizioni e dei dati durante il viaggio attraverso la complessa catena di approvvigionamento globale di oggi. Per questo motivo le soluzioni che consentono l'autenticità stanno diventando sempre più importanti, in quanto le aziende cercano di identificare in modo univoco le loro merci e i loro materiali, assicurandosi che la contraffazione e la diversione non influiscano sulle loro attività.

La possibilità di identificare in modo univoco la legittimità di un prodotto o di una confezione contribuisce a salvaguardare la contraffazione e la diversione, garantendo al contempo sicurezza, legittimità e credibilità ai dati di un'azienda e al suo marchio. Garantire l'autenticità lungo l'intera catena di fornitura contribuisce in ultima analisi a ridurre il rischio di danni al marchio e di aumento dei costi, assicurando al contempo la sicurezza dei consumatori.

Il 76%

afferma che sta diventando sempre più difficile gestire l'autenticità dei prodotti e la sicurezza del marchio nella complessa catena di approvvigionamento globale odierna



Le iniziative anticontraffazione si rivolgono all'intelligenza artificiale

78%

ritiene che l'intelligenza artificiale possa risultare utile nell'analisi dei dati per identificare le merci contraffatte



Le soluzioni cloud integrate con le tecnologie di intelligenza artificiale (IA) stanno rivoluzionando la lotta alla contraffazione, migliorando l'accuratezza e l'efficienza della verifica dei prodotti.

Le piattaforme di etichettatura basate sull'intelligenza artificiale possono analizzare grandi quantità di dati in tempo reale, rilevando anomalie e incongruenze che potrebbero indicare la presenza di merci contraffatte.

Sfruttando gli algoritmi di apprendimento automatico, questi sistemi sono in grado di identificare gli schemi e prevedere i rischi potenziali, consentendo di adottare misure proattive prima che i prodotti contraffatti entrino nella catena di approvvigionamento.

Inoltre, il riconoscimento delle immagini e l'elaborazione del linguaggio naturale da parte dell'intelligenza artificiale possono migliorare la precisione della verifica delle etichette, assicurandosi che l'autenticità di ogni prodotto sia rigorosamente controllata. Questa integrazione non solo rafforza la difesa contro la contraffazione, ma snellisce anche il processo di tracciabilità e rintracciabilità, offrendo una soluzione completa che rafforza l'integrità della catena di approvvigionamento e la fiducia dei consumatori.



I consumatori stimolano una rinnovata attenzione all'autenticità dei prodotti

79%
danni al marchio

77%
sicurezza dei consumatori

I due maggiori rischi associati all'incapacità di garantire l'autenticità dei prodotti lungo tutta la catena di approvvigionamento

L'autenticità è la nuova valuta per la conversione, la spesa e la fedeltà. I consumatori agiscono con cautela a causa dell'aumento del costo della vita, ma invariabilmente consumano anche in modo consapevole e attento. Sempre più spesso i rivenditori al dettaglio e i marchi sono chiamati a rendere conto del

loro operato e l'autenticità ha un impatto notevole sulla quota di portafoglio, sui ricavi e sulla fedeltà.

Di conseguenza, le aziende devono adottare strategie che enfatizzino la trasparenza e la fiducia. Un approccio efficace consiste nello sfruttare la tecnologia per assicurarsi che ogni fase del percorso del prodotto sia visibile e verificabile. È qui che il cloud gioca un ruolo cruciale. La possibilità di tracciare i prodotti a monte e a valle utilizzando soluzioni basate su cloud diventerà importante per gestire il ciclo di vita del prodotto e garantire un approvvigionamento sostenibile. Queste catene di approvvigionamento intelligenti possono tracciare, rintracciare e autenticare i prodotti in ogni fase del viaggio, dalle materie prime ai beni di consumo.

La serializzazione consente la verifica del prodotto

Sebbene la tecnologia di serializzazione sia stata introdotta per la prima volta in settori specifici, come quello farmaceutico e dei dispositivi medici, sta iniziando a prendere piede in altri settori. L'integrazione di questa tecnologia nella gestione delle catene di approvvigionamento ha consentito al settore di rispondere alle interruzioni con maggiore agilità. Le funzionalità di serializzazione e di creazione di codici a barre, che impediscono la replica di identificatori univoci, garantiscono la tracciabilità attraverso il monitoraggio in tempo reale dei prodotti mentre vengono fabbricati, confezionati, spediti, stoccati e consegnati ai clienti.

Il 59%

afferma che la propria azienda attualmente sta utilizzando la tecnologia di serializzazione per risolvere le sfide della catena di approvvigionamento



I dati raccolti vengono poi trasmessi a una piattaforma basata su cloud, dove possono essere analizzati e utilizzati per identificare i colli di bottiglia, ottimizzare la logistica e migliorare l'efficienza complessiva della catena di approvvigionamento. In questo modo, la tecnologia di serializzazione è fondamentale per gestire le scorte, limitare gli sprechi e migliorare le previsioni.



Migliorare le prestazioni aziendali attraverso la conformità

L'evoluzione delle richieste dei clienti, gli standard di settore e le normative definiscono il modo in cui i prodotti vengono sviluppati, spediti e smaltiti lungo la catena di approvvigionamento globale. Queste esigenze di conformità, sia dal punto di vista normativo che del cliente, crescono rapidamente con l'aumentare della complessità della catena di approvvigionamento. Anche i partner commerciali attribuiscono maggiore importanza alla capacità di gestire i requisiti di conformità in continua evoluzione, che possono avere un impatto diretto sia sulla sicurezza dei consumatori che sui profitti dell'azienda. Tra questi, le iniziative ESG, che aiutano le aziende a gestire meglio i rischi, sbloccare le opportunità e promuovere la redditività.

Per muoversi in questo panorama difficile, le aziende si stanno rivolgendo alle tecnologie cloud. Questi sistemi forniscono aggiornamenti in tempo reale e la gestione centralizzata dell'etichettatura, facilitando l'adattamento a nuove normative e standard con precisione e velocità. Le aziende possono evitare costose multe e ritardi associati alla non conformità, migliorando al contempo la trasparenza e l'accuratezza lungo tutta la catena di approvvigionamento. Questo approccio non solo attenua i rischi e riduce i casi di multe e sanzioni costose, ma supporta anche pratiche sostenibili e rafforza la fiducia dei consumatori.

Le normative del settore impattano sul risultato finale

Le aziende di un'ampia gamma di settori non sono solo alla ricerca di modi creativi per migliorare la redditività, ma anche per controllare la non conformità. Questo è diventato particolarmente impegnativo, in quanto le normative globali e la velocità con cui cambiano continuano ad avere un impatto significativo sul business. Con i nuovi standard e regolamenti che dettano i requisiti in un'ampia gamma di settori (come le normative ESG, DSCSA, FSMA, EU MDR, UDI, GHS e altri), l'etichettatura e l'imballaggio sono stati riconosciuti come funzioni critiche per soddisfare la conformità.

Con l'aumento dei requisiti, le aziende devono trovare modi più efficienti per mostrare attributi di dati e standard di formattazione unici, tra cui pittogrammi, requisiti regionali e una vasta gamma di altri contenuti normativi. Per questo motivo l'etichettatura deve essere dinamica e basata sui dati, in modo che le aziende possano reagire rapidamente. L'implementazione di una soluzione di etichettatura cloud completa permette alle aziende di integrarsi con fonti di verità, accedere a dati centralizzati e utilizzare la logica di business per soddisfare i requisiti in modo da poter gestire più facilmente le variazioni normative. Questo approccio riduce al minimo il rischio di errori che comportano costosi richiami e multe e aiuta le aziende a soddisfare i requisiti con maggiore velocità e agilità.

Impatto delle normative globali

85%

perdita di opportunità
di business

74%

interruzioni
dell'attività

67%

perdita di opportunità
di business

58%

multe e sanzioni



Ripensare la conformità dei fornitori con il cloud

Il **55%**

delle aziende è costretto a rietichettare le merci in entrata da fornitori e partner



Il **77%**

ritiene che fornire un accesso controllato all'etichettatura per partner e fornitori aiuterebbe a risparmiare tempo e denaro



Non è raro che alcune aziende abbiano migliaia di partner e fornitori che forniscono beni e risorse che contribuiscono allo sviluppo del prodotto. Per questo motivo, il mantenimento della conformità dei fornitori è diventato una parte vitale dei processi aziendali e produttivi odierni. Tuttavia, per decenni le organizzazioni hanno lottato per ottimizzare la ricezione delle merci in entrata dai partner commerciali, tra cui fornitori, produttori a contratto e fornitori di logistica di terze parti. Sebbene alcune grandi aziende siano riuscite a utilizzare un modello di conformità forzata, questo approccio non funziona per tutti e continua a causare errori di etichettatura e centinaia di milioni di dollari di multe. È qui che il cloud si sta rivelando cruciale.

Grazie alla tecnologia cloud, i fornitori e i co-packer possono accedere alla piattaforma di etichettatura del cliente per stampare senza problemi le etichette utilizzando modelli e dati pre-approvati. Le aziende sono in grado di regolare l'accesso alla piattaforma, ottenendo un registro meticoloso di ogni etichetta stampata e garantendo che le etichette soddisfino gli standard di conformità e del marchio. Con questo approccio, le aziende possono eliminare i casi di rietichettatura puntuali e costosi.

Semplificazione delle esigenze dei clienti

Il 51%

ha avuto delle difficoltà a soddisfare i crescenti requisiti di etichettatura specifici per i clienti negli ultimi 12 mesi



Le aspettative dei clienti sono aumentate e non accennano a diminuire, richiedendo alle aziende di rispondere in modo rapido e preciso alle loro esigenze specifiche. Nel mercato odierno, caratterizzato da ritmi serrati, è fondamentale essere in grado di soddisfare i requisiti di etichettatura specifici dei clienti. La velocità con cui le aziende riescono ad adattarsi a queste richieste influisce in modo significativo sulla soddisfazione e sulla fedeltà dei clienti.

I metodi di etichettatura tradizionali, spesso rigidi e lenti, non sono più in grado di restare al passo, con il rischio di perdite di fatturato e multe. Le aziende devono adottare soluzioni più agili e reattive per rimanere competitive.

La tecnologia cloud offre una soluzione efficace a queste sfide. Utilizzando un approccio basato su modelli, le aziende possono gestire e configurare facilmente le etichette per soddisfare le diverse esigenze dei clienti senza sacrificare la velocità o la precisione. Questo metodo sfrutta l'integrazione dei dati in tempo reale, consentendo aggiornamenti e modifiche istantanei e garantendo che le etichette siano sempre conformi e pertinenti. Grazie a questo approccio, gli utenti aziendali possono aggiornare le etichette senza l'ausilio dell'IT, consentendo alle aziende di gestire le variazioni in modo rapido e semplice, riducendo gli errori e migliorando l'efficienza operativa.



TREND 4

Le aziende rafforzano le iniziative e il tracciamento

La richiesta di trasparenza della catena di approvvigionamento si fa sempre più forte, in quanto le aziende e i consumatori cercano di capire come vengono prodotti e distribuiti i beni, con la visibilità del percorso di un prodotto dall'origine al consumatore. Ciò include la conoscenza di dove e come vengono realizzati i prodotti, le pratiche di lavoro coinvolte, il percorso end-to-end dei prodotti e gli eventuali impatti ambientali che si verificano lungo il percorso.

Le soluzioni che consentono la tracciabilità della catena di approvvigionamento offrono alle parti interessate un accesso sicuro ai dati di un'azienda sull'origine delle materie prime e dei prodotti, fornendo visibilità in tempo reale sulle catene di approvvigionamento e contribuendo a supportare richiami rapidi dei prodotti, quando necessario.

Il 68%

afferma che la tecnologia cloud ha svolto un ruolo nel migliorare la tracciabilità end-to-end nelle proprie catene di approvvigionamento



Aumentare l'efficienza dei richiami per una migliore tracciabilità

Il 47%

ritiene che l'interruzione della catena di approvvigionamento e la perdita di prodotti/scorte siano i maggiori rischi associati all'impossibilità di tracciare i prodotti attraverso la propria catena di approvvigionamento globale



Il danno al marchio generato dai richiami (e dalla loro cattiva gestione) può essere esteso. Non solo influisce sulla reputazione di un'azienda, ma può anche modificare il suo profilo finanziario e ostacolare la sua performance sul mercato. Le organizzazioni possono impiegare anni per recuperare l'integrità del marchio. La posta in gioco è particolarmente alta nei settori regolamentati,

che coinvolgono non solo i prodotti ma anche la vita umana. La capacità di identificare rapidamente i problemi e gestire i richiami può fare un'enorme differenza. Pertanto, nella catena di approvvigionamento, sappiamo che la questione fondamentale non riguarda l'etichettatura, ma i dati sottostanti.

La collaborazione e la trasformazione digitale dei processi sono fondamentali per elevare la tracciabilità. Le comunità connesse consentono di identificare in modo più rapido ed efficiente i prodotti da richiamare e il modo più veloce per individuare e recuperare la loro posizione nella catena di approvvigionamento. A sua volta, questo riduce al minimo gli errori, garantisce la conformità, riduce le implicazioni finanziarie, elimina altre implicazioni finanziarie a catena e contribuisce a garantire la sicurezza dei consumatori.

La blockchain offre nuove opportunità

La blockchain, un tempo vista solo come una moda, si sta ora rivelando un punto di svolta nella gestione della catena di approvvigionamento. Essendo un registro online aperto e distribuito, questa piattaforma registra le transazioni in modo efficiente, verificabile e permanente per fornire piena visibilità alla catena di custodia. Ogni volta che un prodotto passa di mano, la transazione può essere documentata, creando una storia permanente di un prodotto, dalla produzione alla vendita al consumo. Con questo tipo di trasparenza completa, potenzialmente chiunque può vedere e sapere dove e come un prodotto ha viaggiato verso la sua destinazione finale.

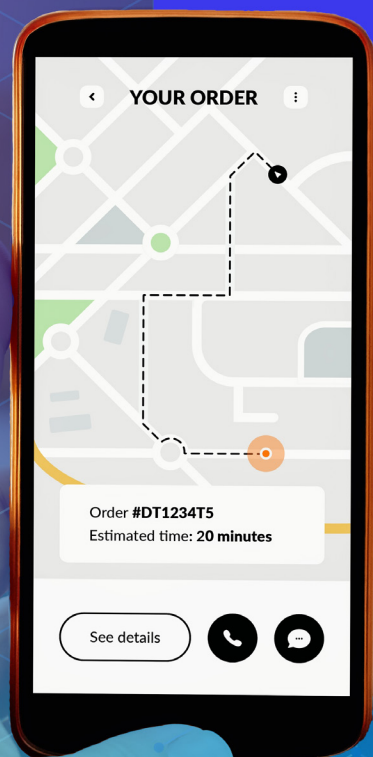
Il 57%

ritiene che la tecnologia blockchain avrà delle ripercussioni sulla trasparenza e sulla tracciabilità della catena di approvvigionamento entro i prossimi tre anni



L'etichetta, ovviamente, è l'identificativo di ogni prodotto e il veicolo per fornire queste informazioni in ogni fase del processo, fornendo la rappresentazione fisica che consente la tracciabilità necessaria per il funzionamento della blockchain. È evidente il vantaggio per settori come le scienze della vita per la sicurezza dei pazienti e gli alimenti e le bevande per la

sicurezza alimentare, in quanto i richiami sono diventati aree di attenzione. Tuttavia, qualsiasi azienda che abbracci la blockchain può riconoscere il potenziale per ridurre drasticamente i ritardi, eliminando i costi aggiuntivi e gli errori umani che spesso affliggono le transazioni della catena di approvvigionamento.



Aumento della domanda di visibilità della catena di approvvigionamento da parte dei consumatori

Di pari passo con il continuo aumento degli acquisti online c'è una rinnovata attenzione all'etichettatura e all'imballaggio per consentire un imballaggio e una spedizione migliori, mano a mano che i consumatori si allontanano dalla vendita al dettaglio tradizionale e dagli acquisti presso negozi fisici. Negli ultimi anni, i consumatori hanno aumentato le aspettative nei confronti della catena di approvvigionamento, cercando una consegna rapida dei prodotti ed esigendo trasparenza sull'origine e sui dettagli dei loro acquisti. Le organizzazioni stanno esaminando continuamente come possono soddisfare e migliorare queste aspettative e dimostrare la loro responsabilità. Con l'aumento della richiesta di "consegna a domicilio", più fornitori e terze parti devono integrarsi tra loro e collaborare. Questo aggiunge ulteriore complessità alla catena di approvvigionamento.

L'etichettatura e l'imballaggio sono componenti cruciali nelle catene di fornitura globali e sono interconnesse in tutto il loro percorso: la capacità

di standardizzare e centralizzare con una soluzione di etichettatura cloud configurabile è quindi fondamentale.

78%

afferma che la domanda dei consumatori di visibilità sulla catena di approvvigionamento sta avendo un impatto sulle strategie aziendali e della catena di approvvigionamento

Collegando i partner commerciali attraverso il cloud, i produttori regionali, i centri di distribuzione e le terze parti possono dimostrare la completa tracciabilità e fornire alle organizzazioni la coerenza del marchio e una riduzione degli errori.



L'attenzione alla sostenibilità rimodella il modo in cui le aziende operano

La crescente importanza della sostenibilità sta rimodellando il panorama normativo e operativo per le aziende di tutti i settori. Le aziende riconoscono anche il potenziale di risparmio dei costi delle pratiche sostenibili e le soluzioni di Enterprise Labeling svolgono un ruolo fondamentale. Queste tecnologie non solo migliorano la visibilità della catena di approvvigionamento, ma riducono anche gli sprechi derivanti dai processi di etichettatura tradizionali, abbassano i livelli di inventario e tagliano i costi di trasporto, generando così risparmi significativi.

Inoltre, migrando le operazioni di etichettatura essenziali nel cloud, le aziende possono ridurre al minimo il consumo energetico e l'impronta di carbonio complessiva. Questo duplice approccio — sostenibilità abbinata all'efficienza operativa — aiuta le organizzazioni a soddisfare i requisiti normativi, a ridurre i costi e a perseguire i propri obiettivi ambientali, posizionandosi al contempo come leader in un mercato in rapida evoluzione.

Le normative sulla sostenibilità rimodellano il modo in cui operano le aziende

|| 79%

ha riferito che le normative e i requisiti di conformità più severi stanno spingendo l'azienda ad adottare pratiche di sostenibilità



L'attenzione alla sostenibilità è diventata una forza innegabile nel panorama imprenditoriale moderno, con un'impennata di normative orientate alla sostenibilità e destinate a rimodellare il modo di operare delle aziende. Alcuni esempi sono il passaporto digitale di prodotto dell'UE, l'etichettatura del carbonio e l'ecoetichetta dell'UE.

|| 54%

afferma che i passaporti digitali dei prodotti svolgono un ruolo significativo nel migliorare la trasparenza e la sostenibilità della catena di approvvigionamento all'interno del proprio settore



Mentre le aziende sono alle prese con queste e altre normative, le soluzioni di etichettatura aziendale aiutano a semplificare la conformità. L'automazione e l'integrazione non vanno sottovalutate; la capacità di creare etichette accurate che soddisfino senza soluzione di continuità i requisiti normativi in diverse giurisdizioni, e senza la replica dei dati, riduce in ultima analisi l'etichettatura errata e il

rischio di multe e sanzioni. Per quanto riguarda l'identificazione dei prodotti, l'integrazione dell'etichettatura direttamente con le fonti di verità aiuta a garantire coerenza e precisione. Inoltre, grazie alla capacità di eseguire controlli in tempo reale, queste tecnologie possono segnalare istantaneamente qualsiasi elemento non conforme o errori nelle etichette.

Le operazioni sostenibili si traducono in misure di riduzione dei costi

Nell'odierno panorama aziendale dinamico, le aziende si trovano a lottare con una crescente pressione sui costi. L'obiettivo è ora quello di adottare in modo proattivo strategie e tecnologie innovative, non solo per sopravvivere a questa tempesta, ma anche per cogliere le maggiori opportunità di riduzione dei costi.

|| 49%

delle aziende ha riscontrato risparmi sui costi grazie all'implementazione di iniziative di sostenibilità all'interno della propria catena di approvvigionamento



Molti leader aziendali oggi sentono il peso dell'aumento dei prezzi dell'energia. Tuttavia, le soluzioni basate sul cloud sono progettate per ottimizzare l'utilizzo delle risorse e l'efficienza energetica nei data center. La maggiore visibilità della catena di approvvigionamento e la flessibilità offerta da queste tecnologie consentono alle aziende anche di identificare

e correggere le inefficienze, ridurre i livelli di scorte ed eliminare gli sprechi di etichette prestampate. Inoltre, riduce al minimo i costi di trasporto, consentendo un risparmio considerevole in tutta l'azienda. Ospitando i processi aziendali mission-critical, come l'etichettatura, nel cloud, le aziende possono ridurre il loro consumo energetico e l'impronta di carbonio, con conseguente riduzione delle bollette e dell'impatto ambientale, il tutto allineandosi ai loro obiettivi di sostenibilità.

Le aziende si rivolgono all'etichettatura per mostrare le credenziali verdi

Poiché la sostenibilità diventa sempre più importante per gli acquirenti moderni, comunicare chiaramente le iniziative ambientali di un marchio e l'impatto dei suoi prodotti è fondamentale per mantenere la quota di mercato. Sfruttando la tecnologia cloud per fornire informazioni chiare, verificabili e aggiornate sull'etichettatura, le aziende non solo soddisfano queste aspettative, ma rafforzano anche la loro credibilità e autenticità.

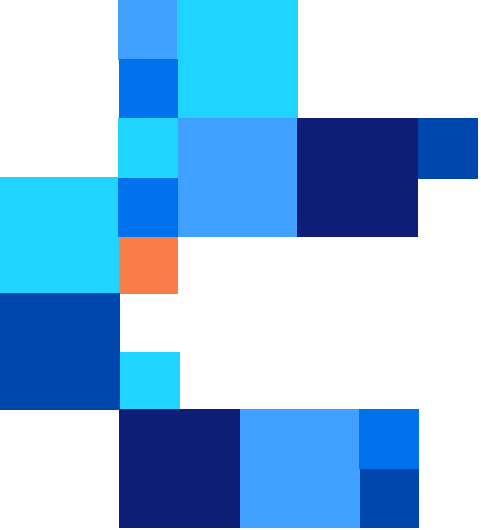
L'84%

afferma che la domanda di prodotti sostenibili da parte dei consumatori continuerà a essere centrale nelle iniziative di sostenibilità nella propria catena di approvvigionamento



riciclabilità, garantendo ai consumatori l'accesso a informazioni accurate e aggiornate. Questo impegno per la trasparenza non solo contribuisce a fidelizzare i consumatori a lungo termine, ma posiziona anche i marchi come leader nel mercato sostenibile, migliorando ulteriormente la loro reputazione e il loro vantaggio competitivo.





Quale che sia la sfida - trasformazione digitale, tempi di commercializzazione o autenticità del marchio - Loftware può aiutarvi a lasciare il segno. Comprendiamo il funzionamento delle catene di approvvigionamento globali e sappiamo che ogni articolo che produce e spedite è un'espressione del marchio della vostra azienda. Possiamo aiutarvi a migliorare l'accuratezza, la tracciabilità e la conformità migliorando la qualità, la velocità e l'efficienza dell'etichettatura. La nostra piattaforma di etichettatura end-to-end basata su cloud aiuta le aziende di tutte le dimensioni a gestire l'etichettatura in tutte le loro operazioni e nella catena di approvvigionamento e le nostre soluzioni vengono utilizzate per stampare oltre 51 miliardi di etichette ogni anno. Loftware promuove inoltre l'agilità della catena di approvvigionamento e supporta l'evoluzione dei requisiti normativi e dei clienti, aiutando le aziende a risparmiare oltre 200 milioni di dollari in multe all'anno. Inoltre, con oltre 500 esperti del settore e 1.000 partner globali, Loftware mantiene una presenza globale con uffici negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Germania, in Slovenia, in Cina e a Singapore, il che ne fa un partner di fiducia per le aziende del settore automobilistico, chimico, delle sperimentazioni cliniche, dei prodotti di consumo, dell'elettronica, degli alimenti e delle bevande, dell'industria manifatturiera, dei dispositivi medici, dei prodotti farmaceutici, della vendita al dettaglio/abbigliamento e altro ancora.

