



Gestione della conformità dei fornitori

Eliminate i ritardi, i costi di rietichettatura e la confusione

Perché i costi di inventario dei fornitori sono elevati?

Se siete come la maggior parte dei grandi produttori, la gestione delle merci dei fornitori è un processo complesso che coinvolge più parti.

C'è la pianificazione, che guida le previsioni e la programmazione della produzione e l'approvvigionamento, che comporta l'acquisto di materiali dai fornitori in base a tali previsioni della domanda. Le operazioni supervisionano il flusso delle merci in entrata nella linea di produzione, quindi i responsabili della gestione del magazzino ricevono le spedizioni in entrata e le spostano nell'inventario fino a quando non sono pronte per l'uso. Sebbene i titoli e i ruoli possano variare da un'organizzazione all'altra, il flusso di lavoro di base dei fornitori è generalmente lo stesso.

Il punto in cui le cose si complicano e si sostengono costi significativi in termini di tempo e denaro è il passaggio fisico dal fornitore. Essenzialmente, quando la scatola colpisce il molo.

Ecco perché non è insolito vedere bancali su bancali di merci dei fornitori accatastati alla reception in attesa di essere smistati e rietichettati. Se le cose vanno bene, voi o un partner 3PL dedicherete diversi giorni alla creazione e alla stampa di nuove etichette, il che comporta la necessità di ulteriori scorte di riserva. Se le cose vanno male, può verificarsi una reazione a catena di inefficienza:

- Eventuali parti etichettate in modo errato causeranno confusione e costeranno tempo prezioso prima che possano passare alla linea di produzione
- Una ricezione errata causerà una sopravalutazione di un articolo, la quale comporterà la spedizione accelerata al momento della scoperta
- Al contrario, la stessa entrata si tradurrà in una sottovalutazione di un altro articolo, che determinerà scorte in eccesso nascoste e costose

Potete finire per spendere centinaia di migliaia, persino milioni di dollari per riconciliare i prodotti dei fornitori e aumentare i costi di inventario. Chiedetevi questo: se ci vogliono settimane perché i rifornimenti viaggino per migliaia di chilometri dall'Asia alla vostra banchina, perché ci vogliono altri giorni prima che gli stessi rifornimenti si spostino di qualche centinaio di metri per essere adeguatamente elaborati per la vostra operazione?

Un percorso migliore per l'etichettatura

Considerate l'etichetta. Pensateci: l'etichetta collega l'intento del fornitore al vostro ERP e, cosa altrettanto importante, alla parte stessa. E se potete [controllare l'etichettatura al di fuori delle vostre quattro mura](#) in modo che le spedizioni dei fornitori e di altri partner commerciali siano etichettate con le informazioni richieste? I vostri dati, i vostri codici a barre, le vostre istruzioni, il vostro processo?

Grazie ai nuovi progressi e all'adozione dell'etichettatura aziendale basata su cloud, potete trasformare tutto questo in realtà. Sfruttando i dati direttamente dal vostro ERP e fondendoli con le azioni dei fornitori, vi assicurate che i materiali in entrata siano etichettati e formattati nel modo giusto - a modo vostro, in modo sicuro. Inoltre, potete tracciare le merci con una visibilità senza precedenti, per rispondere in modo più rapido e intelligente alle fluttuazioni della domanda e dell'offerta.

Continuate a leggere e scoprite come l'etichettatura basata su cloud migliora in misura notevole le transazioni con i vostri fornitori. Utilizzando una semplice formula, potete calcolare i potenziali risparmi quando eliminate il processo di rietichettatura e riducete le costose scorte. Potreste essere sorpresi dai risultati ottenuti inserendo alcuni dei vostri numeri. Date un'occhiata e condividetela con gli altri membri del vostro team della catena di approvvigionamento.



Ricezione in entrata

La disconnessione

Le operazioni di produzione e della catena di approvvigionamento di oggi sono così complesse e così interconnesse che le linee di comunicazione possono diventare sfocate, soprattutto quando lavorate con partner fidati al di fuori dell'organizzazione. Ci sono molte più persone coinvolte nelle transazioni e questo comporta maggiori possibilità di errore, a meno che l'etichetta non sia corretta. Questo risulta tanto più evidente nell'ordinazione e nella successiva ricezione di merci e materiali dai fornitori.

In genere, il partner o il fornitore riceverà una notifica elettronica dell'ordine insieme a una serie di istruzioni per la creazione della spedizione che dettano i requisiti di etichettatura. Le istruzioni per l'etichettatura possono anche essere fornite tramite una SOP separata. I termini dell'ordine e la data di consegna vengono quindi negoziati tra il fornitore e i responsabili dell'approvvigionamento. Un avviso

di spedizione anticipato (ASN), in formato EDI o XML, verrà inviato dal fornitore per informare il produttore delle consegne imminenti, inclusa la data di spedizione, le quantità, le caratteristiche fisiche e un numero di ordine di acquisto.

A meno che non sia specificato in anticipo dal reparto di approvvigionamento in collaborazione con altre parti interessate (anche in questo caso il reparto di approvvigionamento è spesso il canale principale con il fornitore), l'ASN diventa più un documento finanziario in cui può essere ricevuto dall'ERP dell'azienda per avviare e completare il pagamento.

Sebbene molti modelli ASN forniscano dei campi per includere informazioni aggiuntive del fornitore, inclusi i numeri di lotto, dati preziosi per la gestione del magazzino, la movimentazione dei materiali e la pianificazione, spesso vengono lasciati vuoti. Di conseguenza, non li troverete sulle etichette per bancali e cartoni corrispondenti create, stampate e applicate dal fornitore. Ciò che arriva alla banchina di ricezione può soddisfare i requisiti del reparto di approvvigionamento, ma i prossimi in fila nella catena di approvvigionamento non sempre vedono tutto ciò di cui hanno bisogno.

Di seguito riportiamo una pratica sorprendentemente comune e generalmente accettata che consiste nel rietichettare i materiali in entrata.

Etichette dei fornitori

Il buono, il brutto e il cattivo

Potete sempre contare su materiali in entrata da etichettare. Purtroppo, l'accuratezza e l'utilità di quell'etichetta è spesso nelle mani del fornitore con la direzione del produttore. A seconda del produttore e del suo modello di approvvigionamento, ciò che è riportato sull'etichetta può determinare la velocità e l'efficienza con cui il reparto successivo elaborerà i materiali. Ad esempio, il marketing potrebbe richiedere loghi, la normativa spesso richiede grafica o avvertenze e la movimentazione dei materiali potrebbe davvero utilizzare un buon ID prodotto con codice a barre. Tutti questi requisiti potrebbero essere contenuti in linee guida che non sono mai state comunicate al fornitore, oppure il fornitore ci sta "lavorando".

Ecco perché nelle banchine di ricezione di così tanti produttori, indipendentemente dal settore, vedrete bancali di materiali in entrata in attesa di essere ispezionati, identificati e rietichettati prima di poter passare alla linea di produzione o essere stoccati.

In una buona giornata

Saranno già stati stabiliti solidi standard di etichettatura con i produttori che condividono le linee guida per le etichette sotto forma di PDF con la giusta formattazione che i fornitori possono replicare. Questo, ovviamente, presuppone che i fornitori utilizzino il modello più recente e abbiano accesso a tutte le informazioni pertinenti del produttore, compresi eventuali nuovi requisiti normativi. Ma è sufficiente? Il fornitore, ad esempio, sa se la parte da spedire scarseggia sulla linea di produzione? Ha il vostro numero di parte o il vostro luogo di stoccaggio preferito?

Inoltre, in questo scenario, potete duplicare il processo con più fornitori e farlo in modo rapido e accurato? Involgere nuovi partner commerciali e fornire loro gli stessi dati e le stesse istruzioni critiche per le etichette può rallentare l'efficienza a monte, soprattutto se richiede una quantità significativa di comunicazione interdipartimentale.

In una brutta giornata

C'è un nuovo requisito, come la necessità di includere il Paese di origine recente o un semplice numero di lotto sull'etichetta. Entrambi richiedono un aggiornamento da parte dei fornitori. Siete preparati per l'attività di rietichettatura che ne consegue fino a quando la modifica non viene comunicata e messa in produzione dai vostri fornitori? Potete assegnare a un team di tre o quattro persone il compito di creare, stampare e applicare etichette alle merci dei fornitori. Oppure potreste scegliere di lavorare con un partner 3PL per rietichettare i materiali. In entrambi i casi, ci sono costi esorbitanti in termini di tempo, manodopera, materiali e inventario associati a questo esercizio.

E se questa fosse una parte fondamentale che si sta esaurendo nella produzione? Potete permettervi ritardi o interruzioni più a valle?

In una brutta giornata

Un errore si verifica perché in un'etichetta mancano dati richiesti da mesi o, peggio, informazioni normative di fondamentale importanza che potrebbero comportare multe o altro ancora. I materiali vengono ricevuti con l'ordine di acquisto sbagliato o, peggio, con il numero di parte sbagliato.

Ne consegue il caos, poiché ora le posizioni dell'inventario sono sbagliate per due parti e i responsabili della pianificazione devono affrettarsi ad accelerare i materiali "giusti". Allo stesso tempo, i responsabili del magazzino e della ricezione stanno cercando di risolvere il problema attraverso conteggi ciclici dispendiosi in termini di tempo e ispezioni intensificate delle spedizioni in entrata. I responsabili della contabilità fornitori devono correggere la fattura all'ordine d'acquisto una volta identificato il problema. E non dimentichiamo il dito puntato.

In questo scenario, la vostra azienda ne risente in molti modi: i tempi di consegna aumentano per far fronte a questo problema in futuro, la produzione potrebbe essere interrotta, i costi di inventario salgono alle stelle e i tempi di commercializzazione possono subire ritardi oppure le merci possono essere respinte alla frontiera. Non è una buona situazione, eppure è una situazione che molti produttori devono affrontare fin troppo spesso.

Identificazione dei costi

Quanto vi costa la rietichettatura?

Alcune pratiche della catena di approvvigionamento sono così comuni che le aziende non sempre considerano l'impatto sui loro profitti. Soprattutto, se si tratta di qualcosa come la rietichettatura dei prodotti dei fornitori, che è così radicata nel "modo in cui le cose vengono fatte" da passare inosservata. Ma c'è un metodo per calcolare i costi effettivi della rietichettatura, ed è una formula che ha funzionato per altri produttori. Inoltre, quando fate i conti, vi apre davvero gli occhi.

Se eseguite la rietichettatura internamente, è sufficiente prendere il numero di dipendenti a tempo pieno (FTE) dedicati alla rietichettatura, moltiplicarlo per il loro stipendio o il costo orario speso per la rietichettatura e moltiplicare tale cifra per il numero di impianti che rietichettano i materiali in entrata (supponendo che lo stesso numero di dipendenti impieghi all'incirca la stessa quantità di tempo per rietichettare). Dopotutto, inserite il numero di etichette che devono essere stampate e moltiplicatelo per il costo per etichetta. Questi sono i costi totali del materiale

Un cliente ha calcolato di aver speso 2,1 milioni di dollari solo per la rietichettatura dei materiali dei fornitori.

Se utilizzate un partner 3PL per rietichettare le merci dei fornitori come parte delle altre responsabilità, è ancora più facile capire i costi, in quanto probabilmente sono elencati nella fattura come spese di movimentazione dei materiali. Chiedete loro di fornire una ripartizione dettagliata del costo e potrete scoprire numeri comparabili.

Ora ogni produttore è diverso, ma abbiamo visto risultati simili lavorando con clienti in un'ampia gamma di settori. Ciò che fa particolarmente riflettere è che questo non fa altro che scalfire la superficie dei costi estesi associati alla ricezione delle merci dei fornitori. Quando tenete conto dell'impatto sulle posizioni di inventario in cui i ritardi nella ricezione dei materiali aggiungono giorni all'inventario che dovete tenere a portata di mano, i costi salgono alle stelle fino a diversi milioni.

Alternative

Dove gli approcci attuali non sono all'altezza

Con i mandati provenienti dall'alto per ridurre i costi, sempre più produttori stanno diventando consapevoli delle inefficienze nel passaggio di consegne dei fornitori e sono alla ricerca di soluzioni. Ecco i tre approcci più comuni:

Invio delle linee guida per l'etichettatura al fornitore

Con questo approccio, i produttori creeranno un PDF con istruzioni dettagliate su come desiderano che i fornitori formattino le etichette sulle spedizioni in entrata. Le guide spesso includono campi dati obbligatori, un linguaggio di gestione speciale e persino etichette di esempio che il fornitore deve seguire. Il problema in questo caso è la dipendenza dal fornitore per l'adozione e l'attuazione effettiva delle linee guida. Molti sono lenti ad aggiornarsi con tali disposizioni ed è difficile far rispettare questo requisito. Avete davvero l'intenzione di rifiutare la spedizione di una parte o di un componente tanto necessario se la scatola è etichettata in modo errato? Inoltre, qualora dovete modificare le linee guida, cosa che accade frequentemente, come nel caso del recente requisito del Paese di origine o se i requisiti normativi si evolvono, è difficile convincere il fornitore a conformarsi in modo tempestivo.

Fornitura di etichette prestampate ai fornitori

Un buon numero di produttori cerca di rendere le cose più facili per i propri fornitori e di fornire loro le etichette che desiderano sui materiali. Ma non si tratta di un'altra forma di rietichettatura, che non fa altro che caricare il team sulle prime fasi del processo? C'è anche un rischio con questo approccio, in quanto si lascia al fornitore il compito di conservare le etichette in un luogo sicuro. E qual è la garanzia che vengano applicati correttamente alle spedizioni giuste? Ancora una volta, la dipendenza dal fornitore per soddisfare costantemente le vostre esigenze è troppo grande per abbracciare completamente questa alternativa. Inoltre, gli acquisti all'ingrosso di etichette possono diventare obsoleti con la prossima modifica del marketing o di un regolamento aggiornato. Queste etichette in eccesso diventano inutilizzabili e hanno costi associati allo smaltimento.

Miglioramento del processo di ricezione ASN/EDI

Come accennato in precedenza, le transazioni ASN forniscono campi per i produttori per lavorare con i fornitori e forniscono i dati necessari a tutti i gruppi per includere la movimentazione dei materiali o la gestione del magazzino. Tuttavia, non si tratta di una soluzione miracolosa, poiché non tutti i fornitori dispongono di questa

capacità o sono disposti a supportarla. I fornitori meno sofisticati possono fornire solo dati di alto livello, tralasciando il contenuto critico dei bancali necessario per una corretta ricezione. A meno che possiate essere certi che il vostro fornitore sia completamente a conoscenza dei dati corrispondenti tra l'ASN e l'etichetta stampata, e che questi dati siano in linea con i vostri sistemi interni e il processo a valle, c'è il rischio che si verifichino costosi errori di segnalazione.

Piuttosto che affidare al fornitore l'onere di adottare ingombranti linee guida per le etichette o nuove tecnologie che possono o meno adattarsi al loro processo (o budget), perché non riprendere il controllo e fornirgli le etichette e i dati accurati di cui avete bisogno quando è pronto per la spedizione, in modo semplice e sicuro? L'etichettatura aziendale basata su cloud rende più rapida e semplice la produzione di etichette presso i fornitori e altri partner per garantire l'accuratezza, eliminare la rietichettatura e ridurre i tempi di attesa e stoccaggio. E questo è solo l'inizio.

Un approccio migliore

Estendete l'etichettatura basata su cloud ai fornitori

Molti produttori si affidano già all'etichettatura per ottenere guadagni misurabili all'interno delle loro "quattro mura". La stretta integrazione con le applicazioni aziendali esistenti come ERP, PLM, WMS e altri sistemi garantisce che i dati sull'etichetta siano i più aggiornati e consente alle aziende di automatizzare il processo di etichettatura all'interno di queste applicazioni. Standardizzando e centralizzando su un'unica piattaforma di etichettatura automatizzata basata su cloud, le aziende possono dividere i modelli con i team interni ed esterni per garantire che i dati giusti vengano inseriti nell'etichetta giusta al momento giusto. Questo approccio semplifica anche i flussi di lavoro di approvazione, riduce il numero di modelli da gestire e tiene il passo con i requisiti in continua evoluzione senza duplicare gli sforzi.

Ora immaginate semplicemente di estendere l'accesso controllato del processo di etichettatura ai vostri partner commerciali come fornitori e 3PL. Grazie alla rivoluzionaria tecnologia basata su browser, potete consentire ai fornitori di accedere, aggiornare e stampare in modo sicuro le etichette a livello locale con le informazioni e i dati esatti richiesti dal processo a valle. E poiché i dati provengono direttamente

dal vostro ERP e da altre fonti di verità, potete essere certi che l'etichetta acquisirà le informazioni più recenti, che si tratti di normative, branding o requisiti specifici del cliente, il tutto in tempo reale.

È importante sottolineare che, da una fase di implementazione ed esecuzione, è richiesto uno sforzo minimo ai fornitori. Devono comunque creare e stampare etichette per bancali e cartoni; Ora accedono semplicemente al vostro sistema per stampare le vostre etichette nel vostro formato secondo gli standard aziendali. Inoltre, questo nuovo approccio all'etichettatura dei fornitori integra e migliora notevolmente il processo ASN/EDI esistente attualmente in uso, condividendo dati preziosi che possono essere incrociati sull'ASN. Se lo desiderano, possono anche sfruttare i dati dell'etichetta per creare l'ASN.

I vantaggi a breve e lungo termine di questo approccio sono molteplici.

Eliminate la rietichettatura, una volta per tutte

Innanzitutto, quando inviate l'etichettatura ai fornitori utilizzando i dati, le istruzioni, i processi a valle e persino il marchio, evitate del tutto la costosa rietichettatura. Ricordate l'esempio di prima: questo da solo ha fatto risparmiare alle aziende fino a 2-3 milioni di dollari in manodopera e materiali.

Aumentate la velocità di ricezione in entrata

Ora potete spostare il prodotto dalla banchina allo stock in tempi record. Niente più confusione o incertezza all'arrivo delle spedizioni dei fornitori. Niente più interventi manuali che rallentano e possono comportare errori costosi. Potete anche limitare il numero di conteggi ciclici e di ispezioni richiesti dalla gestione o dalle operazioni di magazzino. Questo porta a un beneficio ancora maggiore.

Riducete l'inventario, raggiungete gli obiettivi JIT

Poiché potete eliminare i ritardi nella ricezione (per non parlare degli errori di etichettatura) e spostare rapidamente i materiali nell'ambito del processo a valle, non dovete immagazzinare così tante scorte di riserva o di sicurezza. Se riducete le scorte necessarie solo di un turno o due, potreste risparmiare milioni di euro sui costi di immagazzinamento.

Scoprite quando le forniture arriveranno in anticipo, pianificate di conseguenza

Dal punto di vista della pianificazione e della ricezione, ora potete stabilire quando le etichette vengono stampate dal fornitore per stimare meglio l'arrivo delle merci, anche prima dell'ASN. Man mano che ottenete informazioni dettagliate sul comportamento dei fornitori in base a come e quando utilizzano i vostri modelli, potete rivedere i calcoli delle scorte di sicurezza per ridurre ulteriormente l'inventario. Visibilità = fiducia = livelli di stoccaggio ridotti.

Rispondete più rapidamente alle correzioni di rotta nel settore manifatturiero

Man mano che le esigenze cambiano nelle operazioni, potete inviare e acquisire gli ordini dei fornitori per modificare il programma di consegna. Supponiamo, ad esempio, che abbiate un'improvvisa carenza di una certa parte come riflesso nell'ERP e notate che il fornitore non ha ancora stampato le etichette. Potete avvisarlo, aggiungere articoli all'ordine, se necessario, e persino applicare istruzioni speciali sull'etichetta per la ricezione per inviare rapidamente le parti alla produzione. Le chiamate ai fornitori possono essere più precise, consentendo di iniziare prima l'esecuzione.

Assegnate la priorità agli ordini, tenete sotto controllo i fornitori

Con l'etichettatura basata su cloud, potete iniziare a impostare il controllo sul modo in cui il fornitore gestisce le transazioni. Impostate regole che consentano a un fornitore di stampare solo etichette legate a un determinato intervallo temporale. In questo modo è possibile evitare che un fornitore scarichi l'inventario alla fine dell'anno. Potete anche eseguire il FIFO degli ordini di acquisto. Niente più ordini di acquisto "a scelta" da parte dei fornitori.



Migliorate la visibilità dei fornitori, grandi e piccoli.

La spinta sicura delle etichette è un grande vantaggio per il modo in cui lavorate con i fornitori più piccoli che non utilizzano un processo ASN/EDI. L'approvvigionamento, la pianificazione e la gestione del magazzino possono avere un'unica visione delle spedizioni in entrata senza utilizzare fax, fogli di calcolo e altri metodi poco pratici. In definitiva, avrete la piena visibilità e controllo su ciò che i vostri fornitori stampano e su quando.

Ottenete informazioni dettagliate sui costi di trasporto dei fornitori

Con una maggiore visibilità delle etichette dei fornitori e dei loro metodi di spedizione, potete vedere quali ordini sono stati accelerati. La richiesta era vostra o del fornitore? Ora avete la prova per riconciliare eventuali costi di trasporto associati a ritardi da parte sua.

E poiché progettate e possedete tutte le etichette dei fornitori, dal cartone al banchale al camion, disponete di dettagli granulari sulla posizione dei materiali in ogni fase del processo. In questo modo potete adottare un processo di gestione per eccezioni ed effettuare un controllo più preciso in base alle esigenze specifiche.

Nessun utilizzo nel mondo reale

Un caso d'uso di un'azienda chimica

L'esempio seguente mostra i calcoli di una grande azienda chimica mentre valutava il valore dell'implementazione di una soluzione di etichettatura aziendale basata su cloud. Come molti produttori, erano arrivati ad accettare la rietichettatura dei beni dei fornitori come un costo necessario per fare affari. È stato solo dopo aver scavato un po' più a fondo e aver iniziato a fare i conti che si sono resi conto di quanto potevano effettivamente risparmiare. Eliminando la rietichettatura e acquisendo una nuova visibilità sui materiali in entrata, questa azienda avrebbe potuto tendenzialmente risparmiare quasi **25 milioni di dollari all'anno**.

- **Rietichettatura** 3 milioni di dollari risparmiati -
(spese operative) Utilizzando la formula per calcolare i costi di manodopera e materiali per la rietichettatura in 7 stabilimenti, l'azienda risparmia più di **3 milioni di dollari**.
- **Capitale circolante** 20 milioni di dollari risparmiati
- (inventario fornitori) L'azienda gestisce in genere 10 giorni di materie prime per un valore di 10 milioni di dollari al giorno o 100 milioni di dollari. Eliminando la rietichettatura, elimina in modo conservativo 2 giorni di scorte di sicurezza richieste o un risparmio di **20 milioni di dollari** sui costi di trasporto.
- **Costo del denaro** 800.000 dollari risparmiati -
(spese operative) Supponendo un interesse del 4% su 2 giorni di materie prime (20 milioni di dollari x 0,04) equivale a **800.000 dollari di risparmio**.
- **Stoccaggio in magazzino** 1,75 milioni di dollari risparmiati -
(spese operative) Dieci giorni di materie prime immagazzinate richiedono 50.000 piedi quadrati (circa 4.645 metri quadrati). A 25 dollari per piede quadrato in 7 diversi stabilimenti, il costo totale è pari a 8,75 milioni di dollari. Eliminando 2 giorni di inventario richiesto, il risparmio in termini di spazio di archiviazione ridotto dell'azienda equivale a **1,75 milioni di dollari**.



Cosa possiamo imparare?

I miglioramenti dei profitti sono fondamentali per raggiungere gli obiettivi di performance. La possibilità di estendere il processo ai fornitori può fornire risultati convincenti. I modelli di etichette con i dati personalizzati in base al processo aiutano a ridurre le rilavorazioni e a migliorare la visibilità, con conseguenti significativi risparmi operativi.

Prendete in considerazione la possibilità di dare un'occhiata al vostro processo di movimentazione dei materiali e di ricezione in entrata e a come influisce sull'inventario e sull'efficienza complessiva. Per voi è più importante la velocità o il risparmio sui costi? Potreste scoprire che state spendendo una quantità esorbitante di tempo e risorse su qualcosa che può essere notevolmente migliorato spingendo l'etichettatura oltre le vostre quattro mura. Fate i conti e guardate voi stessi.

Quanto potete risparmiare?

Parlate a un esperto in materia di etichettatura

Fate il primo passo per rivalutare l'etichettatura dei vostri fornitori e parlate con uno specialista Loftware. Esamineremo il vostro processo attuale e discuteremo di come una soluzione di etichettatura basata su cloud si adatterebbe al vostro ambiente e vi farebbe risparmiare tempo e denaro. Ogni giorno di attesa potrebbe costare alla vostra azienda migliaia di dollari in rietichettatura e inventario in eccesso.

Per saperne di più su come le soluzioni Loftware possono aiutarvi a superare le sfide dell'etichettatura, visitate www.loftware.com/about-us/contact-us.



Il più grande fornitore al mondo di etichettatura e gestione della grafica basato su cloud

Loftware è il più grande fornitore al mondo di soluzioni di etichettatura e gestione della grafica basata su cloud, che offre una piattaforma di soluzioni di etichettatura end-to-end per aziende di tutte le dimensioni. Mantenendo una presenza globale con uffici negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Germania, Slovenia, Cina e Singapore, Loftware vanta oltre 35 anni di esperienza nella risoluzione dei problemi di etichettatura. Aiutiamo le aziende a migliorare l'accuratezza, la tracciabilità e la conformità migliorando la qualità, la velocità e l'efficienza dell'etichettatura.

In qualità di fornitore leader a livello globale di soluzioni di etichettatura cloud e gestione della grafica, insieme all'etichettatura e alla gestione dei contenuti per le sperimentazioni cliniche, Loftware consente l'agilità della catena di approvvigionamento, supporta l'evoluzione delle normative e ottimizza le operazioni aziendali per un'ampia gamma di settori. Sono inclusi i settori automobilistico, prodotti chimici, prodotti di consumo, elettronica, generi alimentari e bevande, manifattura, dispositivi medici, prodotti farmaceutici, vendita al dettaglio e abbigliamento.

Sedi a livello mondiale:

- USA
- Germania
- Regno Unito
- Slovenia
- Singapore

Risorse aggiuntive

loftware.com/resources