



Combatti la contraffazione alimentare con la codifica e la marcatura

Le soluzioni basate sul cloud facilitano
la tracciabilità, l'autenticazione e la
conformità





L'afflusso di opzioni di acquisto online ha notevolmente accelerato la consegna delle merci

Tuttavia, questa maggiore velocità ed efficienza ha lasciato la porta aperta a ulteriori frodi e contraffazioni. La FDA stima che le frodi alimentari, le quali comunemente includono date di scadenza errate o l'elenco errato degli ingredienti, costano al settore fino a 40 miliardi di dollari all'anno.

Le aziende, soprattutto nel [settore alimentare e delle bevande](#), non possono permettersi di ignorare il problema della contraffazione. Oltre ad essere estremamente costosa, la frode alimentare può causare notevoli problemi di sicurezza dei consumatori e, di conseguenza, danni irreparabili alla reputazione di un marchio. La percezione di affidabilità tra la sua base di consumatori può subire un duro colpo e potrebbe richiedere anni per riprendersi completamente. Potenziali cause legali da parte dei clienti interessati, insieme a costosi richiami e multe, potrebbero danneggiare irrimediabilmente una determinata azienda. Questo non fa che aumentare l'importanza di investire nella giusta tecnologia.

Molte organizzazioni hanno riconosciuto questo problema e si impegnano a trovare la soluzione corretta per combatterlo. Fortune Business Insights segnala che la dimensione del mercato globale degli imballaggi anticontraffazione è stata valutata a 138.77 miliardi di dollari nel 2022 e si prevede che crescerà fino a 255.41 miliardi di dollari entro il 2030. Con così tanti soldi riversati in misure anticontraffazione, c'è più pressione per trovare la soluzione giusta, altrimenti le organizzazioni rischiano di perdere non solo il loro investimento, ma anche la loro reputazione.

Migliorare l'autenticazione e la tracciabilità, in particolare attraverso una migliore codifica e marcatura, è una delle chiavi per risolvere il problema della contraffazione. Utilizzando dispositivi di codifica e marcatura sicuri, che sfruttano le tecnologie laser e spray per stampare su quasi tutte le superfici, le aziende possono creare identificatori di prodotto univoci per una migliore visibilità lungo la catena di approvvigionamento.

I vantaggi della codifica e della marcatura

Gran parte del lavoro necessario per utilizzare con successo queste etichette uniche si basa sulla corretta codifica e marcatura di una determinata etichetta. I produttori possono vedere dettagli come l'origine del prodotto, l'autenticità e la data di scadenza di qualsiasi prodotto confezionato che sia adeguatamente contrassegnato e codificato. Se l'autenticità di un prodotto viene messa in discussione a causa di problemi di contraffazione, i produttori di tale bene possono ripercorrere il percorso del prodotto lungo la catena di approvvigionamento per dimostrarne l'autenticità e rassicurare tutte le parti interessate. Con regolamenti come gli aggiornamenti del Food Safety Modernization Act (FSMA) della FDA, che stabiliranno linee guida più rigorose sulla tracciabilità, la codifica e la marcatura possono aiutare i produttori di alimenti a rimanere conformi. In caso di problemi, possono facilmente individuarli e condividere informazioni accurate con gli organi di governo, i consumatori e le parti interessate.

Questo può essere applicato anche per dimostrare l'autenticità dei loro prodotti. Implementando accuratamente le pratiche di codifica e marcatura, è molto più facile per i consumatori e le altre parti interessate tracciare i prodotti imballati lungo la catena di approvvigionamento e dimostrarne l'autenticità. Inoltre, i fornitori di alimenti e bevande possono fornire informazioni migliori sulla data di scadenza e sulla freschezza dei loro prodotti. Poiché le indicazioni "Da consumarsi preferibilmente entro il" e "Data di scadenza" sono fondamentali per la salute e la sicurezza dei clienti, la codifica e la marcatura possono aiutare i consumatori a ridurre gli sprechi alimentari e a fare acquisti in modo molto più efficiente, aumentando contemporaneamente la redditività per l'azienda.

Creazione di etichette uniche per una maggiore visibilità

Utilizzando correttamente la tecnologia di codifica e marcatura, le organizzazioni possono stampare informazioni importanti direttamente su un prodotto per migliorare ulteriormente la tracciabilità lungo la catena di approvvigionamento e sentirsi più sicure nell'implementazione delle loro misure anticontraffazione.

Ad esempio, creando e registrando il codice prodotto elettronico (EPC) e l'ID etichetta univoco per ogni etichetta codificata, le organizzazioni possono creare un'etichetta "a circuito chiuso" che può essere registrata automaticamente nel proprio sistema e facilmente tracciata lungo la catena di approvvigionamento. La creazione di queste etichette migliora la visibilità del prodotto, consentendo ai produttori di vedere esattamente quale fabbrica, Paese e stampante ha generato l'etichetta e tracciare il prodotto dall'origine alla destinazione. La registrazione automatica di questi ID di etichetta univoci aiuta a eliminare ulteriormente la minaccia di merci contraffatte in quanto possono essere replicati in tutti i settori e allinearsi a diversi requisiti di conformità. In definitiva, le organizzazioni possono tenere traccia del proprio inventario molto più facilmente e rimanere aggiornate sullo stato del loro prodotto mentre esso viene immesso sul mercato.



Il futuro è nel cloud

Poiché i fornitori di alimenti e bevande si trovano a bilanciare le minacce di merci contraffatte e l'aumento della supervisione normativa, farebbero bene a investire in una piattaforma di etichettatura cloud standardizzata e centralizzata per alleviare la difficoltà di tracciare e rintracciare lungo la catena di approvvigionamento. Queste soluzioni avanzate offrono funzionalità di integrazione per gestire l'output per tutti i loro dispositivi di stampa, tra cui stampanti per etichette, stampanti per documenti, stampanti per cartellini e biglietti, getto d'inchiostro continuo e termico, stampa e applicazione di etichette, sovrastampa a trasferimento termico e marcatura laser.

Man mano che il settore continua a subire una trasformazione digitale, queste pratiche diventeranno più comuni e i consumatori avranno la tranquillità di sapere che i loro fornitori di alimenti e bevande stanno facendo tutto il possibile per fornire prodotti freschi e sicuri. Investire in questa tecnologia manterrà la vostra organizzazione un passo avanti rispetto ai malintenzionati nonostante i loro migliori sforzi per adattarsi a catene di approvvigionamento più intelligenti man mano che la tecnologia continua a migliorare.

Loftware offre soluzioni di etichettatura complete basate sul cloud, che ridefiniscono il modo in cui le aziende creano, gestiscono e stampano codici, date, numeri di serie ed etichette in tutta la catena di approvvigionamento. Con le moderne soluzioni di etichettatura di Loftware, le organizzazioni possono estendere l'etichettatura e la grafica ai fornitori, attingere dati da fonti di verità, controllare i processi stagegate, ridurre la manutenzione IT, abilitare l'etichettatura basata sui dati, garantire la conformità e promuovere il miglioramento continuo in tutta l'azienda.



Il più grande fornitore al mondo di soluzioni di etichettatura aziendali e gestione della grafica su cloud

Sedi a livello mondiale:

- USA
- Germania
- Regno Unito
- Slovenia
- Singapore

Per ulteriori

risorse, visitate il sito:

loftware.com/resources

Quale che sia la sfida - trasformazione digitale, tempi di commercializzazione o autenticità del marchio - Loftware può aiutarvi a lasciare il segno. Comprendiamo il funzionamento delle catene di approvvigionamento globali e sappiamo che ogni articolo che produce e spedite è un'espressione del marchio della vostra azienda. Possiamo aiutarvi a migliorare l'accuratezza, la tracciabilità e la conformità migliorando la qualità, la velocità e l'efficienza dell'etichettatura. La nostra piattaforma di etichettatura end-to-end basata su cloud aiuta le aziende di tutte le dimensioni a gestire l'etichettatura in tutte le loro operazioni e nella catena di approvvigionamento e le nostre soluzioni vengono utilizzate per stampare oltre 51 miliardi di etichette ogni anno. Loftware promuove inoltre l'agilità della catena di approvvigionamento e supporta l'evoluzione dei requisiti normativi e dei clienti, aiutando le aziende a risparmiare oltre 200 milioni di dollari in multe all'anno. Inoltre, con oltre 500 esperti del settore e 1.000 partner globali, Loftware mantiene una presenza globale con uffici negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Germania, in Slovenia, in Cina e a Singapore, il che ne fa un partner di fiducia per le aziende del settore automobilistico, chimico, delle sperimentazioni cliniche, dei prodotti di consumo, dell'elettronica, degli alimenti e delle bevande, dell'industria manifatturiera, dei dispositivi medici, dei prodotti farmaceutici, della vendita al dettaglio/abbigliamento e altro ancora.

