



Il triangolo della conformità

Ottenere la conformità all'etichettatura di fornitori, clienti e normative in tutte le catene di approvvigionamento globali





Introduzione: il peso variabile della conformità

I rischi di conformità possono sorgere in qualsiasi fase della catena di approvvigionamento, a monte, a valle e all'interno dell'organizzazione, soprattutto durante i periodi di crescita o transizione. Integrando l'etichettatura cloud nelle tue operazioni, puoi semplificare e modellare la tua strategia di conformità per fornitori, clienti e autorità di regolamentazione, stabilendo un forte punto cardine per il successo della catena di approvvigionamento.

La produzione e la distribuzione globali non smettono mai di progredire e le misure di conformità si evolvono di pari passo, man mano che le aziende si sforzano di garantire la legittimità dei loro prodotti rispettando gli standard e le normative. Le mutevoli richieste dei clienti, il cambiamento delle relazioni con i fornitori, le diverse giurisdizioni, le nuove normative e l'evoluzione delle strutture aziendali emergono in continuazione, spesso con le stesse caratteristiche della sfida precedente.

Il business si basa su un quadro di trasformazione, ma la tua capacità di rispondere al cambiamento è fondamentale per la sopravvivenza e il successo. Molte aziende adottano un approccio lento e costoso, investendo molto tempo, sforzi e denaro nell'adattamento dei processi e dei sistemi della catena di approvvigionamento. Storicamente, questi sistemi sono isolati, instabili e disconnessi, il che rende difficile soddisfare le richieste di conformità in modo efficiente. Rappresentano un peso sempre più gravoso per le grandi imprese, pur presentando rischi potenzialmente terminali per le aziende di medie dimensioni e in crescita.

I reparti spesso si affrettano a inviare aggiornamenti manuali per la creazione di etichette e la grafica, mentre le informazioni fluiscono attraverso centinaia o addirittura migliaia di fornitori e siti. In alcuni casi, i produttori stampano e spediscono imballaggi ed etichette ai partner commerciali, spendendo milioni solo per garantire che componenti, materie prime e prodotti finiti tornino correttamente a loro o ai loro clienti.

Le dimensioni del mercato globale della governance, del rischio e della conformità aziendale (eGRC) sono state valutate in 38,35 miliardi di dollari nel 2023. Si prevede che il mercato crescerà da 43,65 miliardi di dollari nel 2024 a 111,31 miliardi di dollari entro il 2032, con un CAGR del 12,4% durante il periodo di previsione¹.

Oltre a soddisfare i requisiti normativi, le aziende devono ora affrontare crescenti requisiti di conformità orientati al cliente, insieme a una crescente necessità di garantire che i loro fornitori soddisfino gli standard di conformità. Questo è il "**triangolo della conformità**".

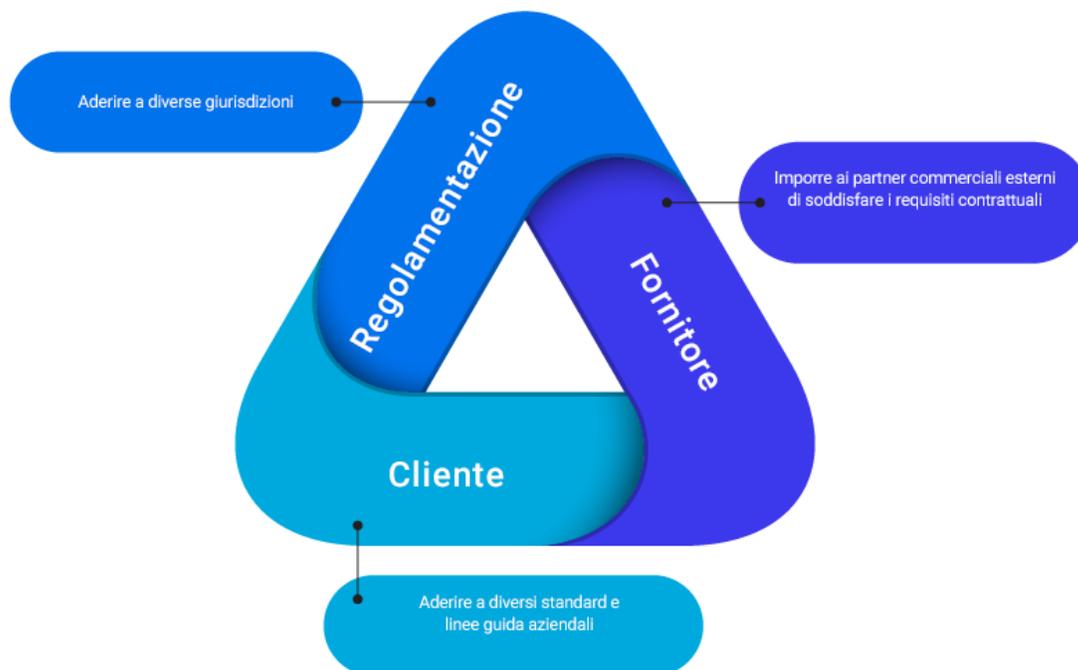
La tua azienda deve essere conforme, ma a quale costo? Poiché le complesse esigenze di conformità continuano ad aumentare, il vantaggio di gestire il processo e tenere il passo con ogni requisito, e i rischi di rimanere indietro, possono diventare rapidamente travolgenti sia dal punto di vista finanziario che logistico. Ciò richiede un approccio migliore, più integrato e modernizzato.

Parte 1: Il triangolo della conformità

La conformità è spesso considerata sinonimo di regolamentazione. Sebbene le normative siano senza dubbio una pietra miliare di qualsiasi quadro di gestione della conformità, le aziende si stanno rendendo sempre più conto che i rischi di conformità si estendono ben oltre i confini normativi.

Questa moltitudine di considerazioni sulla conformità può essere suddivisa in tre categorie: le facce del triangolo della conformità:

Queste considerazioni sulla conformità possono essere suddivise in tre facce del triangolo della conformità: **regolamentazione**, **fornitore** e **cliente**. In primo luogo, la regolamentazione (regolatori, governi, organismi di settore) e l'obbligo di un'azienda di aderire a diverse giurisdizioni. In secondo luogo, i fornitori (venditori esterni, fornitori, co-produttori) e la capacità di imporre ai partner commerciali di soddisfare i requisiti contrattuali e in entrata. In terzo luogo, il cliente (distributori, rivenditori, licenziatari) e la necessità di aderire a diversi standard e linee guida aziendali.



Nell'odierna economia globalizzata e decentralizzata, in cui le operazioni superano i confini, le organizzazioni e le giurisdizioni internazionali e le aziende dipendono da modelli just-in-time e just-enough, la conformità funge da collante che tiene insieme questi framework intrinsecamente fragili, rafforzando la coerenza, la resilienza e l'accuratezza di una catena di approvvigionamento.

Tutte e tre le categorie stanno diventando sempre più importanti man mano che le catene di approvvigionamento diventano sempre più interconnesse. Per navigare in modo efficace in questo intricato ecosistema, la gestione dei contenuti e dei dati deve fungere da punto di snodo centrale.

Diamo uno sguardo più dettagliato a tre facce del triangolo della conformità.

L'importanza della conformità normativa

L'etichettatura, supportata da dati accurati e affidabili, è essenziale per la conformità normativa, in quanto consente alle organizzazioni di tracciare completamente il ciclo di vita di un prodotto. La conformità normativa all'interno della catena di approvvigionamento implica il rispetto delle leggi, degli standard di settore e delle normative governative pertinenti in vari settori, spesso su scala globale. Le normative sull'etichettatura sono in continua evoluzione e le organizzazioni devono rimanere aggiornate con la legislazione per garantire che tutti i processi e i dati aziendali soddisfino i requisiti legali e sostengano la sicurezza dei consumatori.

Secondo il sondaggio Future of Supply Chain 2023 di Gartner, il 72% delle organizzazioni della catena di approvvigionamento ad alte prestazioni considera la conformità una componente vitale della propria strategia di gestione del rischio?



Sempre più spesso, le aziende devono anche dare priorità alla conformità agli standard ambientali, sociali e di governance (ESG). Ciò comporta la misurazione dell'impatto di un'azienda sulla società, sull'ambiente e sulla sua trasparenza e responsabilità e richiede alle aziende di tracciare il modo in cui i materiali e i prodotti vengono sviluppati, spediti e smaltiti durante tutto il loro ciclo.

L'etichettatura, supportata da fonti di dati reali nell'ambito di una rete interconnessa, è essenziale per raggiungere e mantenere la conformità normativa e consentire la piena tracciabilità del prodotto.

I principali ostacoli al superamento della conformità normativa sono:

- **Cambiamento costante:** le moderne catene di approvvigionamento globali spesso abbracciano una serie di giurisdizioni, ognuna con i propri requisiti normativi. Questa variabilità crea un bersaglio mobile, poiché le regole differiscono a livello mondiale e continuano ad evolversi a ritmi diversi. Le aziende, i loro partner commerciali e i fornitori devono adattarsi alle nuove leggi e incorporare gli aggiornamenti normativi nelle loro operazioni prima che queste regole entrino in vigore, richiedendo agilità e strategie proattive.
- **Qualità e standardizzazione dei dati:** la mancanza di standard, la dipendenza da processi manuali e le lacune di comunicazione tra i sistemi e i partner commerciali possono portare a continui errori che causano cicli lunghi, ostacolando gli sforzi di conformità e mancando le scadenze normative.
- **Tracciabilità dei prodotti:** senza un'infrastruttura robusta, la capacità di tracciare e registrare le informazioni chiave del ciclo di vita di un prodotto in ogni fase della catena di approvvigionamento, dalle materie prime ai prodotti finali, è impegnativa, se non quasi impossibile.

L'importanza della conformità dei fornitori

La conformità dei fornitori è più di un obbligo legale o contrattuale: è una pietra miliare dell'efficienza della catena di approvvigionamento e del successo aziendale. Inoltre, la capacità di inserire rapidamente nuovi fornitori può essere uno scenario decisivo.

I fornitori (vecchi e nuovi) devono rispettare gli accordi contrattuali, i requisiti in entrata, gli standard di qualità e le pratiche etiche. Richiede alle organizzazioni fornitrici di condurre regolarmente verifiche, valutazioni e monitoraggio delle prestazioni per garantire il rispetto delle condizioni concordate.

In particolare, nell'ambito dell'etichettatura, spesso i fornitori non forniscono ciò che viene richiesto come parte dell'avviso di spedizione avanzato (ASN), creando inefficienze. Inoltre, alcune aziende spediscono etichette ai fornitori o scattano una foto dell'etichetta/modello da ricreare per rispedire



materiali e prodotti. Questi approcci allungano i tempi, creano sprechi e aggiungono costi, quindi l'identificazione e la risoluzione tempestive sono fondamentali per mantenere una catena di approvvigionamento affidabile.

La conformità dei fornitori è sempre più difficile da gestire per le aziende. Nonostante il suo ruolo fondamentale nell'efficienza delle catene di approvvigionamento, un recente sondaggio condotto tra i clienti di Loftware ha rilevato che quasi il 70% delle grandi aziende globali trova difficile la conformità dei fornitori³.

Per garantire la conformità dei fornitori, i sistemi interconnessi sono essenziali per semplificare i processi e garantire una comunicazione e una condivisione dei dati senza interruzioni. Sfruttando le reti di collaborazione con i fornitori, le organizzazioni possono ridurre i rischi, migliorare l'agilità operativa e mantenere la fiducia con i clienti e le autorità di regolamentazione.

I principali ostacoli al superamento della conformità dei fornitori sono:

- **Gestione di un numero crescente di fornitori:** l'onboarding di nuovi fornitori risulta spesso impegnativo e può richiedere molto tempo. Tuttavia, il volume di fornitori necessario per gestire la crescita richiede sempre più soluzioni di onboarding rapide per evitare ritardi nei tempi di commercializzazione e preservare la flessibilità della catena di approvvigionamento.
- **Mancanza di documentazione standardizzata:** l'assenza di un meccanismo uniforme per la condivisione e l'applicazione della documentazione di identificazione del prodotto crea inefficienze. La gestione di più modelli di etichettatura, formati di dati e regole specifiche del cliente può diventare complicata, in particolare quando i requisiti variano in base all'area geografica.
- **Complessità nella supervisione dei subappaltatori:** le catene di distribuzione che si affidano a produttori e subappaltatori a contratto spesso mancano di una supervisione diretta. Le lacune di comunicazione e la lentezza nell'implementazione delle modifiche possono far sì che i problemi di non conformità passino inosservati fino a quando non vengono segnalati dai clienti o dalle autorità di regolamentazione, a scapito della reputazione e delle spese finanziarie di un'organizzazione.
- **Requisiti dinamici e in evoluzione:** i fornitori cambiano e aggiornano frequentemente i processi per adattarsi a nuove normative o richieste dei clienti. Garantire che questi aggiornamenti siano implementati correttamente in tutta la rete di fornitori è una sfida continua.

L'importanza della conformità dei fornitori

La conformità del cliente implica il rispetto di requisiti complessi relativi all'etichettatura, alla marcatura e all'imballaggio dei prodotti, nonché la garanzia che le interazioni e le transazioni con i clienti rispettino i termini e le condizioni contrattuali. Ciò include il mantenimento di registri accurati, l'etichettatura corretta dei prodotti finali per la consegna e la risoluzione tempestiva di reclami, resi, richiami o altri problemi sui prodotti.

Garantire dati accurati e coerenti sulle etichette, consentire l'identificazione dei prodotti in tempo reale e soddisfare le linee guida aziendali e del marchio (soprattutto all'interno delle operazioni intra-aziendali) sono fondamentali. La conformità ai requisiti e alle aspettative dei clienti è essenziale per costruire fiducia, prevenzione delle multe e mantenimento della soddisfazione.

La gestione della conformità dei clienti è sempre più complessa, poiché le aziende devono spesso soddisfare le esigenze uniche di migliaia di clienti. Queste esigenze possono variare notevolmente in base al tipo di cliente e alle dinamiche di mercato.

Le aziende che affrontano queste sfide in modo proattivo possono mantenere meglio la soddisfazione dei clienti, proteggere la reputazione del marchio, evitare multe salate e garantire l'efficienza operativa.

In una rivelazione sconcertante, circa il 91% delle aziende di logistica e catena di approvvigionamento intervistate ha concordato di aver pagato multe e sanzioni negli ultimi 12 mesi⁴.

I principali ostacoli al superamento della conformità dei fornitori sono:

- **Operazioni regionali e dipendenze di terze parti:** nelle operazioni globali, la soddisfazione delle aspettative dei clienti dipende spesso da subappaltatori come le società di consegna. Sebbene si possano disporre di solidi meccanismi di comunicazione con i clienti, garantire la conformità tra i partner commerciali a valle come rivenditori, affiliati e distributori presenta ulteriori sfide. È essenziale disporre di dati trasparenti, unici e affidabili con i partner commerciali.
- **Gestione proattiva e reattiva:** rilevare e risolvere le violazioni della conformità prima che vengano segnalate è l'ideale, ma non sempre realizzabile. Di conseguenza, la gestione di resi, richiami, cambi e rimborsi diventa un aspetto critico della conformità dei clienti. L'etichettatura e i suoi dati sottostanti sono fondamentali per le organizzazioni che soddisfano i clienti mantenendo gestibili i costi di sostituzioni o rimborsi.

Parte 2: conseguenze della non conformità

Le catene di approvvigionamento di oggi devono avere un approccio coerente e connesso al funzionamento, poiché la complessità, la globalizzazione e le aspettative da parte di aziende e consumatori sono notevolmente aumentate.

Gli operatori di tutti i settori devono gestire con sicurezza i requisiti di conformità relativi all'identificazione, all'etichettatura, all'imballaggio e ai processi della catena di approvvigionamento più ampi. Il mancato rispetto dei requisiti porterà a una serie di gravi conseguenze, tra cui rischi per la sicurezza dei consumatori, lo stato del marchio, multe per etichettatura errata e mancato rispetto delle normative, ritardi conseguenti, impossibilità di entrare in nuovi mercati e insoddisfazione dei clienti.

Secondo John Blake, Senior Research Director di Gartner, il costo medio della non conformità è cresciuto del 43% negli ultimi nove anni, con violazioni nel solo settore farmaceutico che superano i 50 miliardi di dollari all'anno⁵.

L'impatto della non conformità può essere più ampio di quanto possa suggerire l'aspetto superficiale. In effetti, gravi violazioni della conformità possono portare a risultati potenzialmente catastrofici, tra cui direzione strategica, pesanti sanzioni, ingresso su nuovi mercati e reputazione del marchio, scuotendo le fondamenta anche dell'azienda più consolidata.

Gli impatti complessivi possono essere:

- **Finanziari:** i risultati più immediati e quantificabili della non conformità sono quelli finanziari. Il mancato rispetto degli obblighi può comportare multe salate e costi operativi più elevati. Che si tratti di prodotti sprecati, sanzioni, costose azioni correttive e la manodopera necessaria per rietichettare, può costare milioni alle aziende. Gli effetti a catena conseguenti si traducono in una riduzione dei ricavi a causa di minori vendite, perdite di contratti, sprechi di prodotti e rimborsi.
- **Reputazionali:** mentre il danno finanziario della non conformità può essere mitigato attraverso l'assicurazione o semplicemente accettato come un altro sovraccarico, il suo impatto sulla tua reputazione può essere molto più nebuloso e indeterminato. Il danno alla reputazione e al marchio non è lineare, il che rende difficile quantificare l'entità del danno che può causare. Ciò è particolarmente impattante in settori come quello alimentare e delle bevande, medico e farmaceutico e in altre aree in cui la non conformità dei prodotti può avere gravi esiti.

- **Strategici e operativi:** dal punto di vista strategico, la conformità è un fattore di differenziazione competitiva. Non deve essere visto come un centro di costo, ma come un investimento nella crescita sostenibile, nell'innovazione e nel posizionamento competitivo. Senza conformità, la tua azienda non può scalare. La non conformità può ripercuotersi all'interno dell'organizzazione, influenzando l'abbandono dei clienti, la perdita di vendite e il calo dei ricavi, l'aumento del controllo, i ritardi nel lancio dei prodotti, il tutto con la possibilità di diventare meno desiderabile per gli stakeholder e le opportunità di investitori/fusioni.

Nelle tre aree del triangolo della conformità, le conseguenze specifiche includono:

Regolamentazione

- Multe e sanzioni costose
- Questioni relative alla sicurezza dei consumatori e dell'ambiente
- Azioni legali e normative
- Restrizioni all'ingresso nel mercato
- Aumento del rischio di verifica
- Richiami causati da errori
- Ritardi sul mercato
- Incapacità di soddisfare le iniziative ESG

Fornitore

- Sforzi di rietichettatura costosi e dispendiosi in termini di tempo
- Interruzioni della catena di approvvigionamento
- Ritardi di produzione e spedizione
- Rifiuti di prodotto
- Aumento dei costi operativi
- Impatto ambientale

Cliente

- Aumento dell'insoddisfazione dei clienti
- Mancati ricavi
- Resi e scarti dei prodotti
- Mancata gestione dei richiami
- Rischi per la sicurezza dei consumatori e problemi di responsabilità
- Interruzione dell'attività



In definitiva, molti di questi impatti si sovrappongono e si alimentano a vicenda. Un errore nell'etichettatura, se rilevato, potrebbe comportare una pausa della produzione per la correzione o il richiamo del prodotto. I clienti possono essere a rischio a causa di prodotti etichettati in modo errato, con conseguente pubblicità negativa e controllo normativo. L'interruzione dell'offerta, combinata con un danno alla reputazione, potrebbe farti passare per un concorrente in una determinata regione. Questa raccolta di conseguenze difficile da controllare è una cascata di conformità.

Per intraprendere impatti potenzialmente illimitati, la gestione della conformità deve essere proattiva e preventiva. Per evitare che i risultati negativi si diffondano a cascata nelle operazioni, la gestione della conformità deve abbracciare la trasformazione digitale.

Parte 3: la soluzione è pensare oltre l'etichetta

Un'etichetta è un passaporto di informazioni. Per ottenere prestazioni di conformità durature e affidabili nell'etichettatura, la trasformazione a livello di informazioni dell'azienda è fondamentale.

Una rete collaborativa unificata è fondamentale per sviluppare le connessioni vitali da cui dipende la tua catena di approvvigionamento, promuovendo l'autenticità, la conformità e la tracciabilità in ogni fase.

Condividendo la stessa infrastruttura universale con tutte le parti interessate, dai fornitori ai partner, dalle sedi aziendali ai clienti, è possibile avere la possibilità di gestire i contenuti e scambiare standard di identificazione dei prodotti, etichette, dati e regole con facilità, indipendentemente dalle dimensioni o dalla portata dell'operazione.

Questo approccio standardizzato e centralizzato ai contenuti di etichette e imballaggi consente di integrare rapidamente nuovi siti, produttori, fornitori e distributori, in genere entro pochi giorni e di integrarli senza problemi in tutta l'azienda.

Un approccio congiunto all'etichettatura e all'imballaggio all'interno della catena di approvvigionamento supporterà e migliorerà la moltitudine di variazioni di conformità che si verificano, sia a monte, a valle, all'interno dell'azienda o nella sfera normativa.



Un sondaggio del 2024 condotto da Loftware in più di 55 paesi ha rilevato che quasi l'85% dei professionisti del settore chiede una maggiore connessione e collaborazione nelle catene di approvvigionamento globali. Gli intervistati hanno concordato sui vantaggi di entrare a far parte di un ecosistema in cui i partner lungo la catena di approvvigionamento possono condividere accesso, dati e standard per garantire la conformità, aumentare l'efficienza e ridurre i costi⁶.

Quattro vantaggi chiave di una rete collaborativa per l'etichettatura

1. Conformità migliorata: garantendo che fornitori, clienti e sedi aziendali possano pubblicare e abbonarsi agli standard, l'intera rete collaborativa ottiene coerenza, maggiore agilità, riduzione del lavoro manuale, meno multe e meno rischi.

Proprio come il costo della non conformità va oltre quello finanziario, lo stesso vale per i vantaggi dell'eccellenza della conformità. La riduzione dei costi e l'aumento della produttività si trovano in parallelo con il rafforzamento della reputazione e solide "connessioni" con partner commerciali di ogni tipo.

2. Maggiore collaborazione: una rete collaborativa integrata crea comunità di professionisti della catena di approvvigionamento che la pensano allo stesso modo, consentendo a clienti, partner commerciali e all'interno dell'azienda di condividere risorse, approfondimenti e migliori pratiche per ottimizzare l'agilità aziendale e della catena di approvvigionamento e co-sviluppare efficienze.

Creando un punto di incontro comune tra gli elementi della tua organizzazione e la tua catena di approvvigionamento globale in egual misura, stai uscendo dai compartimenti stagni persistenti, promuovendo una migliore comunicazione e prestazioni tra gli aspetti interni ed esterni della tua azienda.

3. Time-to-value più rapido: ogni minuto speso per arrivare alla consegna del valore e alla generazione di ricavi è un momento che ha un costo. L'accelerazione dell'adesione agli standard di identificazione dei prodotti, sia a monte che a valle, vedrà questi punti arrivare molto prima. Lonboarding di nuovi fornitori, soddisfacendo al contempo le complesse esigenze in continua evoluzione dei clienti, è un modo trasformativo per ridurre i problemi di crescita, promuovere il successo e migliorare il fatturato.

4. Efficienza amplificata: consentendo a più utenti o reparti all'interno dell'organizzazione (e in tutta la sua base di partner commerciali) di accedere e utilizzare un'infrastruttura comune, si sblocca un migliore utilizzo delle risorse, una maggiore coerenza e una complessità ridotta, standardizzando i processi su tutta la linea.



La semplicità va di pari passo con l'efficienza, la riduzione degli sprechi e un notevole risparmio di tempo e costi.

Conclusione: trovare il punto di equilibrio nel triangolo di conformità

Senza una soluzione collaborativa unificata per tutte le parti interessate, la gestione della conformità nella catena di approvvigionamento può sembrare quasi impossibile, rallentando l'attività, costandole denaro, compromettendo la reputazione e l'agilità strategica.

È qui che Loftware può aiutare. Le soluzioni di etichettatura end-to-end di Loftware aiutano i clienti a rendere le loro catene di approvvigionamento più collaborative, soddisfacendo la conformità normativa, dei clienti e dei fornitori, migliorando al contempo la tracciabilità e consentendo l'autenticità.

Una strategia olistica per la conformità, che includa il rilevamento e la prevenzione delle minacce, la gestione di enormi volumi di dati e l'anticipazione dei cambiamenti futuri, richiede un approccio unificato all'identificazione dei prodotti, agli standard, alla grafica, ai dati e alle regole.

Loftware supporta l'evoluzione dei requisiti di conformità a livello globale e aiuta le aziende a risparmiare oltre 200 milioni di dollari in multe all'anno. Loftware fornisce soluzioni flessibili e scalabili basate su cloud che possono essere facilmente integrate con fonti di verità, garantendo un'identificazione coerente e accurata dei prodotti in più sedi, portali di settore e partner, evitando interruzioni.

La trasformazione digitale dell'etichettatura e del packaging all'interno della catena di approvvigionamento deve essere vista come il punto di equilibrio del triangolo della conformità. Riconoscendo ogni area di conformità come un lato dello stesso triangolo, diventa chiaro perché una rete collaborativa, in cui cliente, autorità di regolamentazione e fornitore condividono un'unica fonte di verità, è fondamentale per il buon funzionamento delle future catene di approvvigionamento.

Fonti citate:

- ¹ Fonte: <https://www.fortunebusinessinsights.com/industry-reports/enterprise-governance-risk-and-compliance-egrc-market-101415>
- ² Fonte: [sondaggio 2023 sul futuro della catena di approvvigionamento di Gartner](#)
- ³ Fonte: [infografica sulla conformità dei fornitori](#) di Loftware
- ⁴ Fonte: [Economic Times, India](#)
- ⁵ Fonte: [discorso programmatico di Convergence 2022](#)
- ⁶ Fonte: Loftware, rapporto [2025 sulle 5 principali tendenze nell'etichettatura e nella grafica degli imballaggi](#)



Il più grande fornitore al mondo di soluzioni di etichettatura aziendali e gestione della grafica su cloud

Sedi a livello mondiale:

- USA
- Germania
- Regno Unito
- Slovenia
- Singapore

Per ulteriori risorse,

visitate il sito:

loftware.com/resources

Quale che sia la sfida - trasformazione digitale, tempi di commercializzazione o autenticità del marchio - Loftware può aiutarvi a lasciare il segno. Comprendiamo il funzionamento delle catene di approvvigionamento globali e sappiamo che ogni articolo che produce e spedite è un'espressione del marchio della vostra azienda. Possiamo aiutarvi a migliorare l'accuratezza, la tracciabilità e la conformità migliorando la qualità, la velocità e l'efficienza dell'etichettatura. La nostra piattaforma di etichettatura end-to-end basata su cloud aiuta le aziende di tutte le dimensioni a gestire l'etichettatura in tutte le loro operazioni e nella catena di approvvigionamento e le nostre soluzioni vengono utilizzate per stampare oltre 51 miliardi di etichette ogni anno. Loftware promuove inoltre l'agilità della catena di approvvigionamento e supporta l'evoluzione dei requisiti normativi e dei clienti, aiutando le aziende a risparmiare oltre 200 milioni di dollari in multe all'anno. Inoltre, con oltre 500 esperti del settore e 1.000 partner globali, Loftware mantiene una presenza globale con uffici negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Germania, in Slovenia, in Cina e a Singapore, il che ne fa un partner di fiducia per le aziende del settore automobilistico, chimico, delle sperimentazioni cliniche, dei prodotti di consumo, dell'elettronica, degli alimenti e delle bevande, dell'industria manifatturiera, dei dispositivi medici, dei prodotti farmaceutici, della vendita al dettaglio/abbigliamento e altro ancora.