



Creazione di un percorso per l'etichettatura sostenibile nel cloud

Un approccio di etichettatura cloud-first significa migliore tracciabilità, meno scarti, meno errori di etichettatura e meno rilavorazioni



È il momento di spostare l'etichettatura nel cloud

Con il cloud, le pratiche di etichettatura più sostenibili sono a portata di mano.

I consumatori di oggi si vedono come catalizzatori del cambiamento. Un numero sempre maggiore di loro sta intrecciando la sostenibilità nelle proprie decisioni di acquisto, costringendo di fatto i marchi a implementare e utilizzare pratiche commerciali sostenibili che soddisfino o superino le aspettative dei clienti in materia ambientale, sociale e di governance (ESG).

Considerate questi fatti:

- Negli ultimi cinque anni c'è stato un aumento del 71% del numero di ricerche online globali di "beni sostenibili".¹
- I consumatori ritengono che i marchi abbiano la stessa responsabilità dei governi, quando si tratta di gestire un cambiamento ambientale positivo.²
- Due terzi degli adulti statunitensi (66%) affermano di essere disposti a pagare di più per prodotti sostenibili.³
- Un recente sondaggio di McKinsey ha rilevato che il 66% dei consumatori e il 75% degli acquirenti millennial prendono in considerazione la sostenibilità quando effettuano un acquisto.⁴
- Il 75% dei leader della catena di approvvigionamento comprende l'importanza dell'economia circolare, ma solo il 19% ritiene che le proprie organizzazioni abbiano capacità sufficienti in questo settore.⁵

I consumatori stanno guidando la carica sul fronte ESG e le aziende devono essere in grado di rispondere o rischiare di perdere clienti, investitori e partner. "I clienti ora si allineano con i marchi compatibili con i loro valori e le loro priorità", sottolinea il Business News Daily. "Poiché la stabilità ambientale è una priorità assoluta per molte persone, è importante che le aziende facciano la loro parte per ridurre la propria impronta di carbonio".

1. Martins, Andrew, La maggior parte dei consumatori vuole prodotti e imballaggi sostenibili, *Business News Daily*, 21 febbraio 2023

2. Martins, Andrew, La maggior parte dei consumatori vuole prodotti e imballaggi sostenibili, *Business News Daily*, 21 febbraio 2023

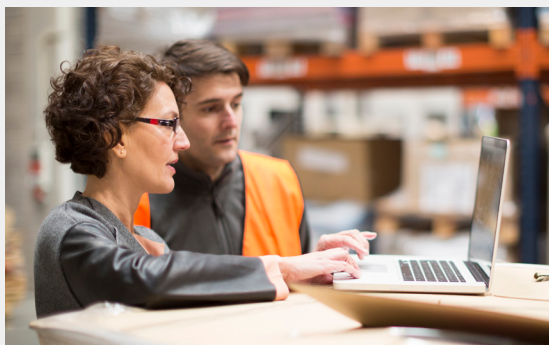
3. La maggior parte dei consumatori statunitensi afferma che pagherà di più per prodotti sostenibili, *Sustainable Brands*, ottobre 2023

4. Lo stato della moda 2020, *McKinsey & Co.*

5. Turner, Giordania, 4 iniziative che daranno alla tua catena di approvvigionamento un vantaggio competitivo, *Gartner*, 23 febbraio 2023

Promuovere la sostenibilità in tutta l'azienda

Poiché sempre più clienti spostano i comportamenti di acquisto verso marchi che gestiscono operazioni rispettose dell'ambiente, l'etichettatura basata su cloud aiuta le organizzazioni a costruire solide strategie ESG in un momento in cui governi, partner commerciali, investitori, clienti e altre parti interessate stanno prestando maggiore attenzione a queste iniziative.



Le soluzioni di etichettatura basate sul cloud possono aiutare la vostra azienda a:

- Ottenere livelli più elevati di sostenibilità complessiva della catena di approvvigionamento
- Migliorare la tracciabilità del prodotto
- Riduzione drastica degli errori di etichettatura
- Eliminate le rielaborazioni necessarie per risolvere e correggere questi errori
- Ridurre i prodotti scartati e le etichette prestampate
- Risparmiare denaro
- Eliminare apparecchiature di grandi dimensioni

Poiché l'etichettatura tocca tutti gli aspetti di un'organizzazione, il suo trasferimento nel cloud ha un impatto positivo sull'intera azienda, dalla produzione e distribuzione alle vendite, fino al servizio clienti. Le soluzioni di etichettatura basate sul cloud aiutano inoltre le organizzazioni a ridurre i livelli di scorte, ridurre gli scarti, minimizzare l'impronta globale e garantire che tutti i prodotti siano realizzati, spediti e consegnati nel posto giusto. In questo modo si riducono gli sprechi, si eliminano gli errori e si risparmia denaro.

Come osservato da John Blake, Senior Research Director di Gartner, in occasione della conferenza Convergence 2022 di Loftware, le violazioni della conformità nella sola industria farmaceutica hanno superato i 50 miliardi di dollari all'anno dal 2000, mentre il costo medio della non conformità è cresciuto del 43% negli ultimi nove anni. Gli allergeni non dichiarati, l'etichettatura errata e la grafica imprecisa delle confezioni continuano a essere una delle principali cause di ritardi e richiami dei prodotti, con un costo finale per i produttori di milioni di dollari in mancate vendite.

Le iniziative di sostenibilità a livello aziendale regnano sovrane

Secondo il sondaggio "Le 5 principali tendenze della grafica per l'etichettatura e l'imballaggio del 2023" di Loftware, il 76% delle aziende ha già messo in atto iniziative di sostenibilità a livello aziendale. Nell'ambito di questa iniziativa, le aziende stanno migliorando le loro strategie di etichettatura e imballaggio. Stanno anche migliorando l'esperienza del cliente, monitorando i loro profitti e trovando nuovi modi per raggiungere i loro obiettivi ESG aziendali.

Consentendo la tracciabilità, l'etichettatura basata su cloud fornisce un audit trail completo di un prodotto, dalla fase delle materie prime alla produzione, alla distribuzione e fino all'utente finale. Questo è fondamentale per qualsiasi organizzazione che non solo stia rispondendo alla domanda dei consumatori di una maggiore sostenibilità, ma stia anche operando sotto un maggiore controllo normativo.

Ad esempio, la nuova legge francese anti-spreco mira ad accelerare il cambiamento del modello di produzione e consumo al fine di limitare gli sprechi e preservare le risorse naturali, la biodiversità e il clima. La legge si concentra sull'eliminazione della plastica monouso entro il 2040, informando meglio i consumatori, riducendo i rifiuti e riducendo al minimo l'obsolescenza programmata.

Nell'Unione Europea, la certificazione EU Ecolabel certifica i prodotti con un basso impatto ambientale garantito e verificato in modo indipendente. Per ottenere questa certificazione, i beni e i servizi di un'azienda devono soddisfare elevati standard ambientali durante l'intero ciclo di vita, dall'estrazione delle materie prime alla produzione e distribuzione fino allo smaltimento.



La necessità di tracciabilità sta accelerando

Il coinvolgimento dei consumatori, l'anticontraffazione e i requisiti normativi stanno guidando le conversazioni sulla tracciabilità. Man mano che le aziende aggiungono nuovi partner, si espandono in nuove regioni e si conformano alle crescenti richieste normative e dei clienti, la visibilità della catena di approvvigionamento globale è stata messa in gioco.

Quando si ha la possibilità di tracciare i prodotti sia a monte che a valle, si è in grado di gestire meglio il ciclo di vita del prodotto end-to-end; garantire un approvvigionamento sostenibile e tracciare e autenticare i prodotti in ogni fase del percorso, dalle materie prime ai beni di consumo. Questo garantisce la qualità, salvaguarda i prodotti, protegge i pazienti, semplifica le posizioni di inventario e garantisce consegne puntuali sul mercato.

Per raggiungere questi e altri obiettivi, le aziende hanno bisogno di soluzioni che supportino tempi di reazione più rapidi per gestire potenziali richiami ed evitare i rischi associati a merci falsificate e prodotti contraffatti, che potrebbero danneggiare i marchi e minacciare la sicurezza dei clienti.

La gestione di queste minacce richiede una tecnologia che migliori la capacità di tracciare e rintracciare i prodotti durante il loro ciclo di vita completo e lungo la catena di approvvigionamento globale. Poiché l'etichettatura è il veicolo che trasporta i dati pertinenti, che contiene informazioni specifiche sul prodotto come numeri di serie, certificati di origine e informazioni sui lotti, le soluzioni basate sul cloud forniscono il collegamento essenziale tra digitale e fisico.

Con un'etichettatura e una tracciabilità adeguate abilitate da una soluzione basata sul cloud, le aziende possono rispondere rapidamente a costose interruzioni in tutta la loro catena di approvvigionamento per gestire i rischi e accelerare eventuali richiami necessari.



Quando è possibile tracciare i prodotti sia a monte che a valle, si è in grado di gestire meglio il ciclo di vita del prodotto end-to-end

Prossimo appuntamento: passaporti digitali dei prodotti

Come strumento per creare trasparenza e sbloccare la circolarità, il passaporto digitale dei prodotti (DPP) è stato proposto dalla Commissione europea (CE). I DPP condividono le informazioni sui prodotti lungo l'intera catena del valore (ad esempio, i dati sull'estrazione delle materie prime, la produzione, il riciclaggio e così via). In questo modo, tutte le parti interessate, compresi i consumatori, sanno quali materiali sono stati utilizzati per i prodotti che stanno acquistando, vendendo e/o consumando.

Sebbene non siano ancora in uso, i DPP cambieranno il modo in cui i produttori e i distributori di prodotti gestiscono la tracciabilità e la sostenibilità. Questo accadrà probabilmente nei prossimi 5-7 anni, quando l'Europa e altri Paesi continueranno a sviluppare iniziative di economia circolare.

Nel frattempo, le organizzazioni stanno esaminando il tipo di dati che dovranno collegare ai loro DPP. Ad esempio, i produttori di mobili vogliono sapere da dove proviene il legname utilizzato per realizzare una particolare sedia, mentre i produttori di capi di abbigliamento vogliono conoscere le origini dei loro tessuti.

In ogni fase del percorso della catena di approvvigionamento, le singole parti, le materie prime e i processi dovranno essere identificati e quindi condivisi tramite il DPP, che viene utilizzato per memorizzare tutte le informazioni pertinenti su un prodotto. Componente fondamentale dell'etichettatura

aziendale, la gestione dei contenuti garantisce coerenza e precisione per tutti i dati delle etichette. Ottenete la massima trasparenza ospitando tutti i vostri contenuti digitali in una posizione centrale e sicura. In questo modo ottimizzerete la stampa di etichette che includono dati in tempo reale provenienti da applicazioni integrate insieme a dati e immagini archiviati all'interno del repository di gestione dei contenuti.

Il contenuto può essere instradato attraverso i flussi di lavoro e tutte le versioni/modifiche possono essere gestite e archiviate mediante metadati configurabili. Il repository di gestione dei contenuti fornisce lo stato più recente di ogni elemento; se è approvato, da chi e quando, nonché dove viene utilizzato.



Caso in questione: l'industria della moda ha bisogno di etichettatura nel cloud

Il settore globale della moda rappresenta circa il 10% delle emissioni globali di gas serra e consuma più energia dell'aviazione e del trasporto marittimo messi insieme. Ciò è dovuto principalmente al ciclo di vita dell'indumento, che inizia con la produzione e il trasporto e include il lavaggio e l'eventuale smaltimento in discarica. Inoltre, i processi di tintura contribuiscono all'inquinamento dell'acqua e alle microfibre che fuoriescono nell'ambiente.



L'ascesa del "fast fashion" negli ultimi due decenni non ha fatto altro che esacerbare il problema, determinando una sovrapproduzione e un consumo eccessivi. Dalla fine degli anni '80, le aziende di abbigliamento hanno integrato le pratiche ambientali nei loro modelli di business. Oggi, anche i marchi più affermati riconoscono l'importanza e la redditività dell'adozione di un approccio più sostenibile.

Con la discussione che circola sulla potenziale introduzione dell'etichettatura dell'impronta di carbonio nell'industria alimentare e delle bevande, le etichette di abbigliamento potrebbero fornire informazioni o una valutazione sull'impatto ambientale del prodotto. Se questa etichettatura al carbonio diventasse obbligatoria per il settore tessile e dell'abbigliamento, i produttori dovrebbero assicurarsi che le etichette siano accurate per rimanere conformi.

A quel punto, i vecchi sistemi di etichettatura e i processi obsoleti non saranno sicuramente all'altezza, ma le moderne soluzioni di etichettatura basate su cloud centralizzeranno il controllo della progettazione e della stampa delle etichette in tutta l'azienda e/o in più siti. Questo ridurrebbe gli errori di etichettatura e migliorerebbe la sostenibilità della catena di approvvigionamento eliminando la rietichettatura, gli sprechi e gli scarti di fornitura. Il cloud può anche rendere a prova di futuro i processi di etichettatura, fornendo scalabilità e riducendo al minimo le dipendenze da risorse IT dispendiose in termini di tempo e denaro.

Quando le aziende utilizzano soluzioni di etichettatura cloud, tutti vincono

Sotto la pressione delle abitudini di acquisto dei consumatori e delle normative del settore, le aziende stanno trovando modi per ridurre gli sprechi, utilizzare meno risorse e ridurre la loro impronta di carbonio. L'etichettatura è un'area matura per il miglioramento nelle aziende in cui gli errori di etichettatura possono comportare la rottamazione di merci altrimenti vendibili.

Ottenere etichette elaborate in modo rapido e corretto al primo tentativo, riducendo al minimo l'utilizzo delle risorse, non è mai stato così importante. Le soluzioni di etichettatura basate sul cloud aiutano le aziende ad aumentare l'efficienza della logistica, mitigare il rischio di errori di etichettatura e ridurre i tempi di inattività non pianificati.

Inoltre, le soluzioni di etichettatura cloud:

- Memorizzano a livello centrale le vostre etichette, consentendovi di accedervi da qualsiasi luogo
- Garantiscono livelli più elevati di coerenza e precisione
- Consentono di gestire l'etichettatura in modo più efficiente scalando facilmente la stampa a terze parti e fornendo loro un accesso sicuro alla soluzione di etichettatura per aggiornare, progettare e stampare le etichette in base alle esigenze
- Supportano una maggiore sostenibilità per le aziende che desiderano ridurre la dipendenza dall'infrastruttura IT interna, dai server e dall'elettricità
- Funzionano senza problemi con le stampanti connesse al cloud nell'ambito di un'infrastruttura completamente integrata
- Contribuiscono a ridurre l'impatto ambientale e l'utilizzo di risorse dell'etichettatura manuale tradizionale
- Aumentano la produttività e integrano la stampa all'interno di un sistema ERP (Enterprise Resource Planning), di un sistema di gestione del magazzino (WMS) o di un sistema di gestione del ciclo di vita del prodotto (PLM) più ampio

[Continua >](#)

La buona notizia è che la stampa di etichette sostenibili è ora sempre più accessibile e destinata a durare. "Si tratta di un contesto economico impegnativo e tutte le aziende del mondo si concentrano su linee di produzione convenienti ed efficienti in termini di tempo. Di conseguenza, l'adozione del cloud dovrebbe essere al centro di ogni strategia di etichettatura, ed è qualcosa che le aziende spesso trascurano", ha dichiarato Josh Roffman, SVP Marketing and Product Management di Loftware, a Manufacturing Digital⁶.

"Quando si tratta di sostenibilità, offrendo una soluzione di etichettatura centralizzata basata su cloud che fornisce accesso istantaneo ai modelli di etichette in tutta l'azienda o in più siti, Loftware aiuta le aziende a migliorare la coerenza e l'accuratezza, riducendo al contempo la probabilità di errori di etichettatura", ha continuato. Di conseguenza, ci sono molti meno casi in cui i prodotti devono essere ritirati, richiamati dal mercato e scartati come rifiuti. Ciò riduce efficacemente l'impronta ambientale di un'azienda, consentendole di raggiungere i propri obiettivi di sostenibilità.



6. Adams, Helen Sydney, Loftware sulla sostenibilità e le interruzioni della catena di approvvigionamento, [Manufacturing Digital](#), 19 dicembre 2022.



Il più grande fornitore al mondo di soluzioni di etichettatura aziendali e gestione della grafica su cloud



Documento
informativo

Loftware è il più grande fornitore al mondo di soluzioni di etichettatura aziendale e grafica basate sul cloud e offre una piattaforma di soluzioni di etichettatura end-to-end per aziende di tutte le dimensioni. Mantenendo una presenza globale con uffici negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Germania, Slovenia, Cina e Singapore, Loftware vanta oltre 35 anni di esperienza nella risoluzione dei problemi di etichettatura. Aiutiamo le aziende a migliorare l'accuratezza, la tracciabilità e la conformità migliorando la qualità, la velocità e l'efficienza dell'etichettatura. In qualità di fornitore leader mondiale di soluzioni di etichettatura aziendale e gestione della grafica, insieme all'etichettatura delle sperimentazioni cliniche e alla gestione dei contenuti regolamentati, Loftware fornisce l'agilità della catena di approvvigionamento, supporta le normative in evoluzione e ottimizza le operazioni aziendali per un'ampia gamma di settori. Sono inclusi i settori automobilistico, prodotti chimici, prodotti di consumo, elettronica, generi alimentari e bevande, manifattura, dispositivi medici, prodotti farmaceutici, vendita al dettaglio e abbigliamento.