



Massimizzazione dei profitti dei beni di largo consumo con la visibilità della catena di approvvigionamento

Le aziende CPG adottano soluzioni basate su cloud per semplificare le operazioni della catena di approvvigionamento





Introduzione/Riassunto

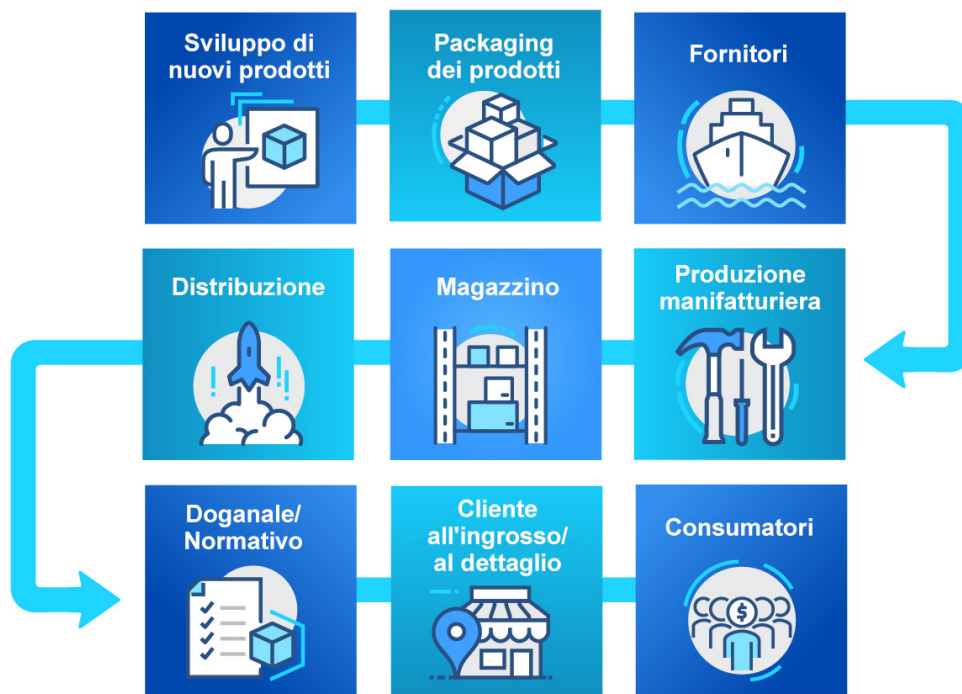
I produttori di beni di consumo confezionati (CPG), dai leader globali come Coca-Cola e Nestlé ai marchi di nicchia come BarkBox e Scrub Daddy, svolgono un ruolo cruciale nella nostra vita quotidiana e nell'economia. Sostengono oltre 22 milioni di posti di lavoro e generano 2,5 trilioni di dollari di PIL annuo. Tuttavia, il settore dei beni di consumo confezionati deve affrontare sfide significative, tra cui la contraffazione, l'aumento dei costi, la carenza di manodopera, le pressioni normative e il cambiamento delle preferenze dei consumatori. Questi fattori ostacolano le catene di approvvigionamento e mettono sotto pressione la redditività.

Per superare questi ostacoli, le aziende CPG stanno adottando soluzioni basate su cloud che semplificano le operazioni, dall'ideazione del prodotto alla consegna al consumatore. Questi sistemi migliorano l'efficienza e la visibilità e garantiscono la conformità normativa, consentendo ai produttori di adattarsi alle esigenze in continua evoluzione, aumentando al contempo la redditività e la resilienza.

Cosa tiene svegli la notte i responsabili della catena di approvvigionamento CPG?

I produttori di beni di consumo confezionati devono affrontare diverse sfide uniche che influiscono sui loro ricavi:

- **Scarsa scalabilità e integrazione:** i sistemi tradizionali non riescono a integrarsi con le tecnologie moderne, causando duplicazione dei dati, inefficienze e non conformità. La perfetta integrazione con tutte le fonti di dati è fondamentale per eliminare le ridondanze e mantenere la coerenza del marchio.
- **Tempi di commercializzazione lenti:** i complessi processi di imballaggio ed etichettatura spesso ostacolano le tempistiche di produzione, ritardando la generazione di ricavi. Una maggiore tracciabilità e collaborazione sono essenziali per accelerare lo sviluppo dei prodotti e la pronta disponibilità dei prodotti sugli scaffali.
- **Contraffazione:** le merci contraffatte danneggiano l'integrità del marchio e le prestazioni finanziarie. Un'etichettatura sicura e a prova di manomissione è necessaria per garantire l'autenticità e proteggere i consumatori.
- **Esaurimento delle scorte:** interruzioni della catena di approvvigionamento, dati di inventario imprecisi ed errori di etichettatura portano a scaffali vuoti e vendite perse. Gli archivi centralizzati di contenuti digitali possono ridurre questi rischi.
- **Carenza di manodopera:** la dipendenza dai processi manuali ostacola l'efficienza, in particolare durante la carenza di forza lavoro. Le soluzioni automatizzate basate sul cloud riducono la dipendenza dal lavoro, consentendo continuità e scalabilità.
- **Rischi di conformità:** l'evoluzione delle normative e dei sistemi manuali aumenta il rischio di costosi errori di conformità e richiami. Le soluzioni automatizzate garantiscono il rispetto dei requisiti regionali e globali, riducendo le sanzioni e i problemi normativi.
- **Costi elevati delle merci vendute (COGS):** gli errori di etichettatura comportano la rietichettatura, la restituzione dei prodotti e gli sprechi, gonfiando i costi. I processi semplificati riducono al minimo queste inefficienze, preservando la redditività.



Consigliate una soluzione completa basata sul cloud

Le moderne operazioni CPG richiedono sistemi agili basati su cloud per gestire l'intero ciclo di vita del prodotto, dallo sviluppo di nuovi prodotti (NPD) alla produzione, fino alla distribuzione. Queste soluzioni si integrano perfettamente con i sistemi di pianificazione delle risorse aziendali (ERP), gestione delle relazioni con i clienti (CRM), gestione del magazzino (WMS) e gestione del ciclo di vita del prodotto (PLM), offrendo visibilità e controllo in tempo reale. Per rimanere competitivi, i produttori di beni di largo consumo hanno bisogno di una soluzione completa basata su cloud che semplifichi e automatizzi i processi di grafica ed etichettatura degli imballaggi. Questa soluzione offre:

- **Innovazione accelerata:** lo sviluppo parallelo di prodotti e imballaggi aumenta la velocità di commercializzazione.
- **Tempi di commercializzazione più rapidi:** la tracciabilità e la conformità migliorate semplificano lo sviluppo di nuovi prodotti, aumentando la velocità di commercializzazione.
- **Conformità migliorata:** i flussi di lavoro e i processi automatizzati garantiscono la conformità alle normative in evoluzione, riducendo il rischio di errori e richiami.
- **Prevenzione della contraffazione/protezione del marchio:** un'etichettatura sicura e a prova di manomissione scoraggia la contraffazione e protegge i consumatori.
- **Collaborazione migliorata:** i dati centralizzati eliminano le ridondanze e semplificano le approvazioni.

- 
- **Scalabilità e integrazione migliorate:** l'integrazione diretta con i sistemi esistenti elimina le ridondanze e garantisce la coerenza del marchio.
 - **Riduzione dei costi:** i processi semplificati riducono il COGS riducendo al minimo gli errori di etichettatura e gli sprechi.

Storie di successo nel mondo reale

Le aziende CPG che adottano soluzioni di automazione digitale sono impressionate dai risultati.

Ad esempio:

- **BIC** ha automatizzato il 100% dei flussi di lavoro della grafica per imballaggi, triplicata la velocità dei progetti e migliorata la collaborazione per eliminare costosi errori. BIC, produttore leader di prodotti di cancelleria, accendini e rasoi, ha dovuto affrontare la crescente domanda di grafica di produzione e la complessità dei progetti. Le tempistiche di produzione della grafica variavano da una a quattro settimane, mentre i campioni personalizzati per le riunioni con i clienti richiedevano fino a due settimane, rallentando le vendite e i tempi di risposta dei clienti. Implementando la soluzione di gestione della grafica di Loftware, BIC ha migliorato l'accuratezza e l'efficienza di oltre 10.000 progetti di imballaggio di prodotti. Ha automatizzato il 100% dei flussi di lavoro della grafica, ridotto gli errori costosi e triplicato la velocità di consegna dei progetti attraverso flussi di lavoro di collaborazione avanzati.
- **PING, Inc.:** ha ridotto i tempi di creazione delle etichette da due settimane a un giorno, ha semplificato le operazioni globali e la continuità aziendale con l'etichettatura basata su cloud. Allo stesso modo, PING, Inc., uno dei principali produttori di mazze da golf, ha trasferito le sue operazioni di etichettatura nel cloud per supportare l'espansione della produzione e garantire la continuità aziendale globale. Con una produzione di oltre 10.000 mazze da golf al giorno, PING si è affidata a un robusto sistema di etichettatura per gestire i codici a barre critici per il flusso di lavoro di produzione. Durante la pandemia di COVID-19, PING ha cercato una soluzione per affrontare i tempi di inattività e supportare le strutture globali. Con la soluzione di etichettatura basata su cloud di Loftware, PING ha ridotto i tempi di creazione delle etichette da due settimane a un giorno, ha migliorato il supporto globale e ha creato una piattaforma IT scalabile per la crescita futura. La soluzione ha migliorato la velocità di stampa, eliminato i ritardi e consentito la risoluzione dei problemi in tempo reale, semplificando le operazioni e soddisfacendo le crescenti esigenze di produzione.



Differenziatevi ora o rischiate di rimanere indietro

Per prosperare in un mercato dinamico e competitivo, i produttori di beni di consumo confezionati devono adottare la trasformazione digitale. Le soluzioni basate sul cloud offrono l'agilità, la visibilità e l'efficienza necessarie per affrontare sfide come la contraffazione, la conformità e la carenza di manodopera. Semplificando le operazioni, questi sistemi aiutano le aziende a ridurre i costi, accelerare l'innovazione e migliorare la soddisfazione dei clienti.

Con un utile operativo medio di appena l'1,2%, mantenere lo status quo è insostenibile. Ora è il momento di innovare, ottimizzare le catene di approvvigionamento e garantire il successo a lungo termine.

La soluzione completa di Loftware

Loftware offre una soluzione completa per l'etichettatura e la gestione della grafica basata su cloud che rivoluziona le operazioni della catena di approvvigionamento. Grazie all'integrazione perfetta con i sistemi aziendali esistenti, Loftware automatizza i flussi di lavoro, migliora la collaborazione e garantisce l'accuratezza, riducendo i tempi di commercializzazione e migliorando la conformità.

Scelta dai marchi globali, la piattaforma di Loftware stampa oltre 51 miliardi di etichette all'anno, aiutando le aziende a risparmiare 200 milioni di dollari in multe e a ottenere una maggiore efficienza. Con Loftware, ogni prodotto riceve l'etichetta giusta al momento giusto, garantendo agilità, conformità e vantaggio competitivo.



Il più grande fornitore al mondo di soluzioni di etichettatura aziendali e gestione della grafica su cloud

Sedi a livello mondiale:

- USA
- Germania
- Regno Unito
- Slovenia
- Singapore

Per ulteriori

risorse, visitate il sito:

loftware.com/resources

Quale che sia la sfida - trasformazione digitale, tempi di commercializzazione o autenticità del marchio - Loftware può aiutarvi a lasciare il segno. Comprendiamo il funzionamento delle catene di approvvigionamento globali e sappiamo che ogni articolo che produce e spedite è un'espressione del marchio della vostra azienda. Possiamo aiutarvi a migliorare l'accuratezza, la tracciabilità e la conformità migliorando la qualità, la velocità e l'efficienza dell'etichettatura. La nostra piattaforma di etichettatura end-to-end basata su cloud aiuta le aziende di tutte le dimensioni a gestire l'etichettatura in tutte le loro operazioni e nella catena di approvvigionamento e le nostre soluzioni vengono utilizzate per stampare oltre 51 miliardi di etichette ogni anno. Loftware promuove inoltre l'agilità della catena di approvvigionamento e supporta l'evoluzione dei requisiti normativi e dei clienti, aiutando le aziende a risparmiare oltre 200 milioni di dollari in multe all'anno. Inoltre, con oltre 500 esperti del settore e 1.000 partner globali, Loftware mantiene una presenza globale con uffici negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Germania, in Slovenia, in Cina e a Singapore, il che ne fa un partner di fiducia per le aziende del settore automobilistico, chimico, delle sperimentazioni cliniche, dei prodotti di consumo, dell'elettronica, degli alimenti e delle bevande, dell'industria manifatturiera, dei dispositivi medici, dei prodotti farmaceutici, della vendita al dettaglio/abbigliamento e altro ancora.

