



L'evoluzione sostenibile della moda: navigare nella conformità normativa con il cloud

L'etichettatura cloud migliora l'accuratezza, garantisce la conformità e migliora la sostenibilità





L'industria della moda ha un'impronta di carbonio prolifica

Secondo alcuni rapporti, questo settore rappresenta circa il 10% delle emissioni globali di gas serra, in quanto consuma più energia dell'aviazione e del trasporto marittimo messi insieme.

Non c'è da stupirsi se si considera l'intero ciclo di vita di un capo di abbigliamento, dalla produzione al trasporto, dal lavaggio all'eventuale smaltimento in discarica. C'è anche da tenere conto dell'inquinamento dell'acqua causato dai processi di tintura, così come le microfibre che fuoriescono nell'ambiente.

L'ascesa del "fast fashion" negli ultimi due decenni non ha fatto altro che esacerbare il problema, determinando una sovrapproduzione e un consumo eccessivi. Spinti dalla crescente domanda di nuove linee, i leader aziendali, i designer e i produttori hanno optato per materiali più economici con una durata più breve. Questi materiali di qualità inferiore rendono i capi facili da smaltire, difficili da riciclare e meno durevoli.

La sostenibilità è al primo posto per i consumatori

Le aziende di abbigliamento, consapevoli degli effetti dannosi del loro settore, si stanno impegnando per risolvere il problema. Dalla fine degli anni '80, queste aziende hanno integrato le pratiche ambientali nei loro modelli di business. L'aumento dell'attenzione mediatica sulla crisi climatica



globale ha reso il pubblico più consapevole del proprio potere d'acquisto e delle proprie decisioni. La Generazione Z, alimentata dal desiderio di un futuro più sostenibile, sta ulteriormente guidando un cambiamento nell'industria della moda verso standard etici più elevati e una maggiore trasparenza. L'influenza della Generazione Z continuerà a crescere man mano che il suo potere d'acquisto aumenterà, mentre i baby boomer usciranno dal mercato. I marchi di moda devono quindi fare di questo una priorità assoluta se vogliono rimanere rilevanti.

Con l'avvicinarsi della COP 29 di quest'anno, tutti gli occhi sono puntati su come le aziende stanno riuscendo a trasformare gli impegni climatici dello scorso anno in azioni misurabili. All'interno del mondo della moda, non stiamo assistendo solo a uno spostamento verso capi di seconda mano e riciclati, ma anche a un desiderio di maggiore trasparenza e visibilità rispetto ai metodi di produzione. I consumatori ricercano le credenziali dei loro marchi preferiti prima di impegnarsi in un acquisto. Negli ultimi anni, le applicazioni che forniscono valutazioni sostenibili ed etiche su questi marchi, così come le opzioni alternative, hanno riscosso un grande successo.

Dato questo atteggiamento prevalente e il fatto che già si parla molto, in tutti i settori, dell'introduzione di normative incentrate sulla sostenibilità come il Digital Product Passport (DPP) e l'etichettatura del carbonio, non sarebbe azzardato immaginare che le etichette sui nostri capi possano fornire informazioni o una valutazione sull'impatto ambientale del prodotto nel prossimo futuro. In effetti, secondo la nostra [ricerca annuale](#), il 77% delle aziende intervistate ha riferito che normative e requisiti di conformità più severi stanno spingendo l'azienda ad adottare pratiche di sostenibilità.

La sua diffusione su larga scala avrebbe ripercussioni di vasta portata, non da ultimo per i produttori [di capi di abbigliamento e tessuti](#). Un'iniziativa di questo tipo ha il potenziale per influenzare in modo significativo le abitudini di spesa dei consumatori e la strategia di un'azienda, incoraggiando in ultima analisi uno standard di comportamento più elevato e la considerazione dell'impatto ambientale della produzione di abbigliamento e tessuti.

Al passo con le normative in continua evoluzione

Se questo tipo di etichettatura dovesse diventare obbligatorio per l'industria, la sfida per i produttori è quella di assicurarsi che le etichette siano accurate per rimanere conformi. L'automazione e l'integrazione non vanno sottovalutate; la capacità di creare etichette accurate che soddisfino senza soluzione di continuità i requisiti normativi in diverse giurisdizioni, e senza la replica dei dati, riduce in ultima analisi l'etichettatura errata e il rischio di multe e sanzioni.



Per quanto riguarda l'identificazione dei prodotti, l'integrazione dell'etichettatura direttamente con le fonti di verità aiuta a garantire coerenza e precisione. Inoltre, grazie alla capacità di eseguire controlli in tempo reale, queste tecnologie possono segnalare istantaneamente qualsiasi elemento non conforme o errori nelle etichette. Un'etichettatura accurata si traduce anche in catene di approvvigionamento estese che diventano più sostenibili grazie all'eliminazione della rietichettatura, il che significa meno sprechi e meno forniture scartate.

Adottando una moderna soluzione di etichettatura basata su cloud, le aziende che operano nel settore della moda possono ottenere la flessibilità necessaria per aderire ai mutevoli requisiti di etichettatura, come il DPP e l'etichetta di carbonio, per essere conformi sia oggi che in futuro.

Il principale rivenditore di beni di lusso utilizza Loftware per ridurre gli sprechi di approvvigionamento

Quando Neiman Marcus si rese conto che modernizzare la catena di approvvigionamento era fondamentale per mantenere il suo vantaggio competitivo, il rivenditore di prodotti di lusso decise di trasformare le sue operazioni di magazzino aggiornando il suo sistema di gestione e sostituendo

il sistema di merchandising. L'azienda voleva inoltre passare da un sistema di spedizione a un sistema di ricezione a livello di cartone; Tuttavia, il precedente sistema di etichettatura consentiva all'azienda di stampare solo a livello di spedizione.

Pertanto, Neiman Marcus era alla ricerca di una soluzione di etichettatura che potesse supportare l'emissione di etichette a livello di scatolone e consentire al personale di generare e stampare etichette on-demand con i prezzi degli articoli. Di conseguenza, l'azienda scelse Loftware come soluzione di gestione centralizzata dell'etichettatura. Il sistema è ospitato centralmente in un data center e include un configuratore integrato, un generatore di applicazioni, un sistema di gestione dei documenti e una soluzione di stampa Web. Il sistema centralizzato comunica da remoto con i tre centri di distribuzione di Neiman Marcus. Oggi, il rivenditore invia 500.000-700.000 pre-biglietti all'anno tramite la piattaforma di etichettatura.

Oltre a tempi di commercializzazione ridotti e a una maggiore flessibilità, Neiman Marcus beneficia anche di significativi risparmi nella catena di approvvigionamento, grazie a un minore spreco di biglietti e a un ridotto impatto ambientale e alla riduzione degli sprechi di carta. Inoltre, è stata eliminata la complessità dal processo di etichettatura ed è stato evitato gran parte del lavoro manuale che era soggetto a errori umani. Tutti questi miglioramenti hanno consentito un processo di etichettatura più accurato, efficiente e sostenibile.

La piattaforma di etichettatura cloud di Loftware aiuta i rivenditori a soddisfare i loro obblighi normativi, mitigare i rischi, ridurre la complessità, garantire la tracciabilità della catena di approvvigionamento, migliorare i tempi di commercializzazione e ottimizzare i costi con una velocità e un'agilità senza precedenti. Loftware aumenta l'efficienza lungo tutta la catena di approvvigionamento estesa e aiuta i rivenditori a supportare facilmente mercati diversi, soddisfare nuovi requisiti ed espandere l'utilizzo oltre i confini internazionali. Scopri [di più qui](#).





Il più grande fornitore al mondo di soluzioni di etichettatura aziendali e gestione della grafica su cloud

Sedi a livello mondiale:

- USA
- Germania
- Regno Unito
- Slovenia
- Singapore

Per ulteriori

risorse, visitate il sito:

loftware.com/resources

Quale che sia la sfida - trasformazione digitale, tempi di commercializzazione o autenticità del marchio - Loftware può aiutarvi a lasciare il segno. Sappiamo come funzionano le catene di approvvigionamento globali e sappiamo che ogni articolo che produce e spedite è un'espressione del marchio della vostra azienda. Possiamo aiutarvi a migliorare l'accuratezza, la tracciabilità e la conformità migliorando la qualità, la velocità e l'efficienza dell'etichettatura. La nostra piattaforma di etichettatura end-to-end basata su cloud aiuta le aziende di tutte le dimensioni a gestire l'etichettatura in tutte le loro operazioni e nella catena di approvvigionamento e le nostre soluzioni vengono utilizzate per stampare oltre 51 miliardi di etichette ogni anno. Loftware promuove inoltre l'agilità della catena di approvvigionamento e supporta l'evoluzione dei requisiti normativi e dei clienti, aiutando le aziende a risparmiare oltre 200 milioni di dollari in multe all'anno. Inoltre, con oltre 500 esperti del settore e 1.000 partner globali, Loftware mantiene una presenza globale con uffici negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Germania, in Slovenia, in Cina e a Singapore, il che ne fa un partner di fiducia per le aziende del settore automobilistico, chimico, delle sperimentazioni cliniche, dei prodotti di consumo, dell'elettronica, degli alimenti e delle bevande, dell'industria manifatturiera, dei dispositivi medici, dei prodotti farmaceutici, della vendita al dettaglio/abbigliamento e altro ancora.

